

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE DOTYCZĄCE KUPUJĄCEGO	1
II. ZAWARCIE UMOWY	3
III. TERMINY I WARUNKI PŁATNOŚCI	7
IV. CENY	9
V. PRZEJŚCIE RYZYKA, DOSTARCZENIE TOWARU, WYSYŁKA	11
VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ	17
VII. ZWROT TOWARU	24
VIII. INFORMACJE POUFNE	26
IX. WYPOWIEDZENIE, ODSTĄPIENIE OD UMOWY	27
X. SIŁA WYŻSZA	27
XI. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI	29
XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	30
XIII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KUPUJĄCEGO UPRIWILEJOWANEGO	33
XIV. ZAWARCIE UMOWY NA ODLEGŁOŚĆ	34
XV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE	36
XVI. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM SPRZEDAWCY	38
XVII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY	40
XVIII. POLITYKA PRYWATNOŚCI	40

I. Postanowienia ogólne dotyczące Kupującego

1. Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy (zwane dalej **OWS**) określają w szczególności zasady zawierania i realizacji umów, w szczególności umów sprzedaży, dostawy i świadczenia usług (m.in. montażu), pomiędzy SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000115846, NIP: 5252246565 (zwaną dalej **Sprzedawcą**) i podmiotem nabywającym od Sprzedawcy towar lub usługę

(np. montaż), który nie jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego oraz nie jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (zwanym dalej **Kupującym**).

2. OWS, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, mogą być przyjęte przez Kupującego jedynie bez zastrzeżeń. Jeżeli Kupujący przyjmie OWS uważa się, że zaakceptował ich stosowanie także dla wszystkich przyszłych umów zawieranych między stronami, aż do czasu zmiany lub odwołania OWS przez Sprzedawcę. OWS stanowią integralną część każdej umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym (w tym zawartej w przyszłości), także wówczas, gdyby w poszczególnych przypadkach nie powołano się na nie w sposób wyraźny - domniemanie obowiązywania OWS we wszystkich umowach zawieranych przez strony (ramowe zasady współpracy); OWS stanowią integralną część w szczególności każdej oferty Sprzedawcy oraz każdego potwierdzenia przyjęcia zamówienia wystawionego przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo modyfikacji OWS w każdym czasie, modyfikacja nie ma zastosowania do umów już zawartych. Do danej umowy mają zastosowanie OWS aktualne na moment zawarcia danej umowy.
4. W przypadku wątpliwości postanowienia umowy zawartej przez Strony mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWS.
5. Jakikolwiek warunki realizacji umowy zawarte w dokumentach Kupującego (np. ogólnych warunków umów, wzorach umów i regulaminach stosowanych przez Kupującego) niezgodne lub wykraczające poza postanowienia umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym, a w szczególności niezgodne z lub wykraczające poza OWS, są nieważne i nie są wiążą Sprzedawcy.

Brak wyraźnego sprzeciwu Sprzedawcy wobec jakichkolwiek warunków innych niż zawarte w umowie pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym, jak i faktyczne wydanie towarów lub wykonanie usługi przez Sprzedawcę nie może być w żadnym wypadku interpretowane, jako akceptacja innych warunków umownych niż zawarte w umowie pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym, a w szczególności w OWS.

6. Nie skorzystanie przez Sprzedawcę z jakiegokolwiek prawa wynikającego z naruszenia warunków umownych przez Kupującego nie może być interpretowane, jako zrzeczenie się takiego prawa.
7. Strony mogą w umowie wyłączyć moc obowiązującą OWS w całości lub co do poszczególnych postanowień OWS, jak też zmieniać niektóre postanowienia OWS, jedynie w formie pisemnej lub e-mailem, pod rygorem nieważności. Zmiany lub wyłączenia OWS mają zastosowanie wyłącznie do danej umowy, w której zostały zawarte.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo udostępnienia OWS na swojej stronie internetowej. Dokładny adres OWS na stronie internetowej Sprzedawcy może być zawarty m.in. w ofercie Sprzedawcy lub na dokumencie potwierdzającym przyjęcie zamówienia przez Sprzedawcę (zwanym dalej Potwierdzeniem Zamówienia). Kupujący może w każdym czasie wywołać OWS z strony internetowej Sprzedawcy i utrwalić je za pomocą systemu teleinformatycznego. Sprzedawca może dostarczyć pocztą elektroniczną Kupującemu wraz z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia, plik w formacie PDF (ang. Portable Document Format) zawierający OWS lub link do OWS.
9. Kupujący oświadcza, że nabywa towar lub usługę na cele związane bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek informacje i dane podane przez Kupującego (np. wymiary).
11. W przypadku zakupu towarów wykonanych z drewna lub szkła Sprzedawca podkreśla, a Kupujący oświadcza, że ma świadomość, iż są to surowce naturalne o różnorodnej strukturze, dlatego mogą w nich występować różnice, świadczące o ich oryginalności (drewno może posiadać m.in. różne usłojenie, zabarwienie, wzory, kształt, połączenia; szkło – może posiadać różne odcienie, kształty, linie, bąbelki powietrza).

II. Zawarcie umowy

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo przygotowania Kupującemu, na podstawie zapytania Kupującego, wyceny, która nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a opracowywana jest w oparciu o otrzymane od Kupującego informacje (np. dotyczące wymiarów, parametrów), dokumenty lub szkice.
2. Kupujący przed złożeniem zamówienia na towar zobowiązany jest sprawdzić zgodność danych zawartych w wycenie Sprzedawcy z swoim zapytaniem (OWS stanowią integralną część każdej wyceny) i powiadomić Sprzedawcę o wszelkich stwierdzonych nieścisłościach za pośrednictwem e-maila. Sprzedawca po uzyskaniu informacji od Kupującego o nieścisłościach uprawniony jest do opracowania nowej niezobowiązującej wyceny.
3. Kupujący może składać Sprzedawcy zamówienia (oferty zawarcia umowy), w jeden z następujących sposobów:
 - a) na piśmie (zamówienia takie muszą być opieczątowane pieczęcią firmową Kupującego oraz podpisane imieniem i nazwiskiem osoby składającej zamówienie w imieniu Kupującego), lub
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail); zamówienia takie muszą być podpisane imieniem i nazwiskiem osoby składającej zamówienie w imieniu Kupującego),

W każdym przypadku złożenie zamówienia przez Kupującego jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w OWS.

4. Umowa zostaje zawarta z najwcześniejszą chwilą, tj.:
 - a) z chwilą wysłania Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę (nie mylić z potwierdzeniem przyjęcia wiadomości zawierającej zamówienie), albo
 - b) z chwilą określoną na podstawie regulacji rozdz. II ust. 9, albo
 - c) z chwilą podpisania umowy przez Strony (zamówienia sporządzone przez agentów lub przedstawicieli Sprzedawcy na podstawie zapotrzebowania Kupującego są ważne i obowiązują Sprzedawcę wyłącznie po wysłaniu Potwierdzenia Zamówienia bezpośrednio przez Sprzedawcę).
5. Jeśli Sprzedawca przyjmie zamówienie Kupującego, prześle Kupującemu informację o przyjęciu zamówienia (zwaną dalej Potwierdzeniem Zamówienia), w formie pisemnej lub e-mailem, w terminie określonym przez Sprzedawcę.

Nie jest wymagane przesłanie Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę jeżeli zamówienie Kupującego jest złożone na podstawie oferty złożonej Kupującemu przez Sprzedawcę. Jakkolwiek zmiana przez Kupującego warunków przedstawionych w ofercie Sprzedawcy będzie poczytana jako odrzucenie oferty Sprzedawcy i złożenie przez Kupującego nowej oferty zakupu.

6. Wnioskowanie przez Kupującego modyfikacji złożonego wcześniej przez Kupującego zamówienia lub zapytania ofertowego poczytuje się jako złożenie przez Kupującego nowego zamówienia lub nowego zapytania ofertowego.

W sytuacji gdy Kupujący wnioskuje o modyfikację zawartej już umowy, a Sprzedawca wyraził na to zgodę, to Kupujący (po uzyskaniu od Sprzedawcy informacji o kosztach z tym związanych) zostanie obciążony wszystkimi kosztami jakie poniósł Sprzedawca w związku z realizacją pierwotnego zamówienia (np. w związku z rozpoczęciem realizacji pierwotnego zamówienia) oraz kosztami modyfikacji (w wysokości określonej przez Sprzedawcę).

7. Przesłane Sprzedawcy przez Kupującego zamówienie (oferty zakupu) musi zawierać w szczególności:
 - a) dane Kupującego,
 - b) powołanie się na informację handlową Sprzedawcy (np. niezobowiązującą wycenę i jej numer),
 - c) nazwę i numer towaru (określane według standardów Sprzedawcy),

- d) ilość towaru wyrażoną w jednostkach obowiązujących Sprzedawcę,
 - e) wnioskowane miejsce i sposób dostarczenia towaru i faktury VAT,
 - f) oczekiwany termin dostarczenia towaru,
 - g) inne istotne dla Kupującego warunki realizacji umowy.
8. W przypadku zamówienia składanego na podstawie oferty Sprzedawcy (jeśli taka została wyraźnie złożona Kupującemu) Kupujący zobowiązany jest wskazać:
- a) numer oferty,
 - b) datę oferty,
 - c) cenę towaru lub usługi wskazaną w ofercie,
 - d) ilość towaru wyrażoną w jednostkach obowiązujących Sprzedawcę,
 - e) oczekiwany termin dostarczenia towaru,
 - f) wnioskowane miejsce i sposób dostarczenia towaru i faktury VAT.
9. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedawcy, zaś brak przesłania Kupującemu Potwierdzenia Zamówienia nie będzie oznaczać „milczącego przyjęcia zamówienia”, chyba że Sprzedawca w terminie 10 dni roboczych przystąpi do wykonania zamówienia (licząc od momentu otrzymania zamówienia przez Sprzedawcę) i poinformuje o tym Kupującego (decyduje data wysłania informacji do Kupującego).
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo (nie jest to obligatoryjne) poinformowania Kupującego o przyczynach nieprzyjęcia zamówienia Kupującego
11. W przypadku przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia z zastrzeżeniami, Kupujący związany jest treścią tych zastrzeżeń, o ile nie przedstawi on niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych (licząc od momentu wysłania przez Sprzedawcę zastrzeżeń do Kupującego) swoich ewentualnych uwag do zastrzeżeń Sprzedawcy (decyduje data otrzymania wiadomości przez Sprzedawcę). Zgłoszenie uwag przez Kupującego do zastrzeżeń Sprzedawcy uważa się za anulowanie poprzedniego zamówienia i złożenie nowego zamówienia, przy czym postanowienia zdań poprzedzających stosuje się odpowiednio.
12. W przypadku wystąpienia okoliczności uzasadniających (w ocenie Sprzedawcy) zmianę warunków określonych w umowie, a związanych w szczególności z stroną techniczną czy zakresem zamówienia, Sprzedawca zastrzega sobie prawo, na podstawie odrębnego porozumienia (zawartego w formie pisemnej lub e-mailem) - określającego w

szczególności dodatkowe wynagrodzenie i nowy termin realizacji umowy - zrealizować zmienioną umowę.

W przypadku braku zgody Kupującego wyrażonej w formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej (w terminie określonym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 2 dni licząc od przekazania informacji Kupującemu; decyduje moment otrzymania zgody przez Sprzedawcę) na propozycję zmianę warunków umowy, w zakresie określonym przez Sprzedawcę, każdej ze Stron będzie przysługiwało prawo odstąpienia od danej umowy, w terminie 15 dni od dnia upływu termin na wyrażenie zgody przez Kupującego (bez jakichkolwiek dalszej odpowiedzialności Sprzedawcy - w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnym - z tytułu wygaśnięcia umowy), a Kupujący zobowiązany jest rozliczyć się z Sprzedawcą z już wykonanej części umowy (m.in. zapłacić za towar już dostarczony, towar wyprodukowany ale nie dostarczony, komponenty zakupione przez Sprzedawcę na potrzeby produkcji towaru, towar zamówiony przez Sprzedawcę, którego Sprzedawca nie będzie mógł zwrócić), w zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę. W przypadku braku reakcji Kupującego (w terminie określonym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 2 dni licząc od przekazania informacji Kupującemu; decyduje moment otrzymania zgody przez Sprzedawcę) na propozycję zmianę warunków umowy, w zakresie określonym przez Sprzedawcę, Sprzedawca może uznać, iż Kupujący zaakceptował nowe warunki zaproponowane przez Sprzedawcę (milcząca akceptacja).

13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo upoważnienia Kupującego do zakupu towarów lub usług (nieopłaconych w dniu zawarcia umowy) do kwoty określonej przez Sprzedawcę - co stanowi **Limit kupiecki**. Przekroczenie Limitu kupieckiego upoważnia Sprzedawcę w każdym czasie do ograniczenia lub zaprzestania sprzedaży towarów lub świadczenia usług dla Kupującego, lub wstrzymania realizacji już zawartych umów. Limit kredytowy dotyczy wszystkich niezapłaconych należności nawet, jeśli są przed terminem płatności.
14. Sprzedawca w każdym przypadku może uzależnić przyjęcie zamówienia od ustanowienia przez Kupującego zabezpieczenia płatności za towar lub usługę w formie, zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę.
15. Na żądanie Sprzedawcy Kupujący jest zobowiązany do przesłania Sprzedawcy, w terminie określonym przez Sprzedawcę:
 - a) aktualnego odpisu z rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez stosowne ministerstwo państwa, w którym jest zarejestrowany, potwierdzającego sposób reprezentacji Kupującego, jego formę prawną oraz miejsce jego siedziby;
 - b) oświadczenia o osobach upoważnionych do reprezentowania Kupującego w szczególności w zakresie: składania zamówień, odbioru towaru, faktur i podpisywania dokumentów potwierdzających odbiór towaru. W razie braku takiego oświadczenia lub wątpliwości co do upoważnienia danej osoby, przyjmuje się, że każda osoba

podpisująca wyżej wymienione dokumenty w siedzibie Kupującego lub w miejscu wskazanym przez niego albo wysyłająca w imieniu Kupującego oświadczenia i dokumenty uważana jest za odpowiednio umocowanego przedstawiciela Kupującego.

III. Terminy i warunki płatności

1. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny towaru lub usługi oraz wszelkich innych kwot wynikających z umowy na rachunek bankowy określony przez Sprzedawcę, np. w umowie lub fakturze.
2. Zapłata za faktury wystawiane przez Sprzedawcę następuje bez kompensaty lub potrąceń wzajemnych roszczeń, chyba że Sprzedawca, w formie pisemnej lub e-mailem (pod rygorem nieważności) wyrazi na taką kompensatę lub potrącenie zgodę.
3. O ile Strony nie uzgodniły wspólnie inaczej (pisemnie lub e-mailem), cenę towaru i wszystkie inne kwoty wynikające z umowy Kupujący jest zobowiązany zapłacić w terminie określonym przez Sprzedawcę, pod rygorem, niezawarcia umowy, powstrzymania się przez Sprzedawcę z realizacją umowy (np. wydaniem towaru) lub odstąpienia przez Sprzedawcę od umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu Kupującego do wywiązania się z obowiązków określonych umową, z winy Kupującego (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu).
4. Przed zawarciem umowy lub w czasie jej realizacji (na każdym etapie) na żądanie Sprzedawcy Kupujący zobowiązany jest do wniesienia zaliczki za towar lub usługę w terminie i wysokości określonej przez Sprzedawcę. Od wpłaty zaliczki, w terminie i wysokości wskazanej przez Sprzedawcę, Sprzedawca może uzależnić przyjęcie zamówienia.
5. Sprzedawca może zaoferować Kupującemu odroczony termin płatności za zamówienie na warunkach określonych w umowie i OWS.
6. Za datę płatności przyjmuje się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy.
7. W przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie, Sprzedawcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych.
8. W każdym przypadku wygaśnięcia umowy Kupujący zobowiązany jest (w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie) zapłacić na rzecz Sprzedawcy wszelkie koszty poniesione przez Sprzedawcę w związku z umową, która wygasła (w terminie i wysokości określonej przez Sprzedawcę) oraz w przypadku wygaśnięcia umowy z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Kupujący zobowiązany jest dodatkowo zapłacić Sprzedawcy karę umowną w wysokości określonej w rozdz. III ust. 9 poniżej.

9. W każdym przypadku wygaśnięcia umowy z przyczyn leżących po stronie Kupującego Sprzedawca jest uprawniony do żądania od Kupującego (w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie) zapłacenia kary umownej w wysokości 20% (dwadzieścia procent) wartości brutto całej umowy.
10. Sprzedawca określa termin odbioru towaru. W przypadku, gdy Kupujący opóźnia się z odbiorem towaru (w całości bądź w części) Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego karą umowną za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wysokości 0,1% wartości brutto każdej nieodebranej sztuki towaru.
11. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty kar umownych w terminie określonym przez Sprzedawcę. Kupujący zobowiązany jest do zapłacenia kar umownych nawet w przypadku wygaśnięcia umowy.
12. W przypadku opóźnienia Kupującego z odbiorem towaru przekraczającego 7 dni, licząc od daty odbioru wyznaczonej przez Sprzedawcę, Sprzedawca może odstąpić od umowy z winy Kupującego ze skutkiem natychmiastowym (po uprzednim wezwaniu Kupującego do wywiązania się z obowiązków określonych w umowie, w terminie określonym przez Sprzedawcę), co upoważnia Sprzedawcę, niezależnie od innych uprawnień określonych OWS, do naliczenia Kupującemu kary umownej zgodnie z rozdz. III ust. 9 powyżej.
13. Jeśli istnieje uzasadniona, w ocenie Sprzedawcy, podstawa do przypuszczenia, że Kupujący nie wywiąże się ze swojego zobowiązania płatniczego, Sprzedawca ma prawo żądać – na każdym etapie realizacji umowy, a w szczególności przed wydaniem towaru lub wykonaniem usługi, niezależnie od ustalonego wcześniej terminu płatności, uiszczenia całej należności z góry albo udzielenia określonych przez Sprzedawcę gwarancji lub zabezpieczeń płatności, w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę. W przypadku niewykonania przez Kupującego, w terminie określonym przez Sprzedawcę, obowiązków określonych w zdaniu poprzednim Sprzedawca może odstąpić od umowy z winy Kupującego ze skutkiem natychmiastowym (po uprzednim wezwaniu Kupującego do wywiązania się z obowiązków określonych w umowie, w terminie określonym przez Sprzedawcę), w zakresie niezrealizowanej części umowy; Sprzedawca upoważniony będzie niezależnie od innych uprawnień określonych umową do naliczenia Kupującemu kar umownych zgodnie z rozdz. III ust. 9 powyżej.
14. W przypadku kiedy szkoda Sprzedawcy byłaby wyższa niż zastrzeżona w umowie (w tym w OWS) kara umowa Sprzedawca zawsze upoważniony jest do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego od Kupującego na zasadach ogólnych.
15. Zgłoszenie przez Kupującego ewentualnych zastrzeżeń, uwag lub reklamacji dotyczących w szczególności towaru lub usługi oraz ich rozpatrywanie nie wstrzymuje biegu terminu płatności zobowiązań Kupującego.

16. W przypadku wygaśnięcia umowy z winy Kupującego, Sprzedawca niezależnie od innych swoich uprawnień ma prawo zatrzymać wpłaconą przez Kupującego zaliczkę, w szczególności na poczet należnych Sprzedawcy kwot.

IV. Ceny

1. Jeżeli nie uzgodniono inaczej, ceny towarów podane przez Sprzedawcę są cenami netto, do których należy doliczyć (jeśli istnieje taki obowiązek) podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
Do ceny towarów i usług, o ile Strony nie postanowiły inaczej, należy doliczyć wszelkie koszty dodatkowe związane z umową, a w szczególności koszty opakowania, dostarczenia i montażu towaru, określane każdorazowo przez Sprzedawcę.
2. Ceny podane w ofertach Sprzedawcy (jeśli takie zostały wyraźnie złożone przez Sprzedawcę) są wiążące w okresie podanym w ofercie; jeżeli okres nie został podany, przyjmuje się, że oferta ważna jest 3 (trzy) dni, licząc od daty wystawienia oferty przez Sprzedawcę. Oferta traci ważność przed upływem oznaczonego okresu obowiązywania oferty w przypadku wcześniejszego wyczerpania się u Sprzedawcy zapasów oferowanego towaru.
3. Wszelkie koszty dodatkowe związane z umową, np.: koszty pakowania oraz transportu mogą być uzgodnione przez Strony, a w przypadku braku odpowiednich uzgodnień przyjmuje się, że koszty te określa Sprzedawca, a Kupujący zobowiązuje się je ponieść. Sprzedawca zastrzega sobie prawo na każdym etapie realizacji umowy do doliczania do umowy (w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie) kosztów nieprzewidzianych na etapie zawarcia umowy, w zakresie określonym przez Sprzedawcę.
4. Naliczanie rabatów oraz upustów po zawarciu umowy wymaga odrębnych ustaleń stron umowy, w formie pisemnej lub e-mailem, pod rygorem nieważności.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo (w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie) do wyznaczania Kupującemu nowych terminów płatności z tytułu realizowanych umów w przypadku opóźnień z zapłatą jakiegokolwiek z zobowiązań, z jakiegokolwiek tytułu.
6. Kupujący zobowiązuje się, w granicach dopuszczalnych prawem, do nie korzystania z ewentualnie przysługującego mu prawa powstrzymania się z wykonaniem wymagalnych zobowiązań w stosunku do Sprzedawcy. Potrącenie wierzytelności Kupującego w stosunku do Sprzedawcy z wierzytelnością przysługującą Sprzedawcy wobec Kupującego może nastąpić tylko za uprzednią, pisemną zgodą Sprzedawcy, pod rygorem nieważności.
7. Jeżeli Kupujący nie realizuje jakiegokolwiek ze swoich zobowiązań, w szczególności określonych umową (w tym OWS), względem Sprzedawcy, z jakiegokolwiek tytułu - w szczególności zobowiązania płatniczego, czy w razie wszczęcia postępowania zmierzającego do uregulowania zobowiązań Kupującego (np. w przypadku likwidacji, postępowania egzekucyjnego lub postępowania zmierzające do zapłaty wierzytelności z jakiegokolwiek tytułu), określonych w szczególności w przepisach, umowie (w tym w OWS) Sprzedawca jest uprawniony (w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie) do powstrzymania się z wykonywaniem swoich obowiązków względem Kupującego

(wybranych lub wszystkich) bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu wobec Kupującego, w szczególności wydania towarów Kupującemu (niezależnie od ustalonych z Kupującym harmonogramów realizacji umów) i uwarunkowania dalszej realizacji swoich zobowiązań względem Kupującego od dokonania przez Kupującego wedle wyboru Sprzedawcy: płatności z góry, przedstawienia zabezpieczeń w formie wskazanej przez Sprzedawcę lub wykonania innych zobowiązań wskazanych przez Sprzedawcę. Jeżeli płatność, zabezpieczenie lub inne zobowiązanie nie zostaną dokonane przez Kupującego również po upływie wyznaczonego przez Sprzedawcę dodatkowego terminu, Sprzedawca będzie uprawniony, w granicach dopuszczalnych prawem, do odstąpienia z winy Kupującego, od umów wskazanych przez Sprzedawcę (ze skutkiem natychmiastowym; w całości lub części), w szczególności w odniesieniu do jeszcze niewydanych towarów, z takim skutkiem, że wygasają wszystkie roszczenia Kupującego z tytułu niewydanych towarów, a Sprzedawcy, niezależnie od innych uprawnień określonych OWS przysługuje kara umowna określona w rozdz. III ust. 9 OWS. Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy za szkody powstałe na skutek skorzystania przez Sprzedawcę z uprawnienia określonego w niniejszym ustępie.

8. Sprzedawca w każdym czasie zastrzega sobie prawo do podwyższania cen towarów, w szczególności w przypadku zaistnienia przyczyny podwyższenia cen towarów, np. takich jak, np. podwyższenie cła, wprowadzenie innych obciążeń publicznoprawnych, wzrost cen surowca, zmiana kursów walut, opóźnienia z winy Kupującego. Sprzedawca uprawniony jest do poinformowania Kupującego o nowych cenach towarów.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo rozliczania wzajemnych należności i zobowiązań poprzez kompensatę finansową (potrącenie).
10. Sprzedawca w celu zabezpieczenia swoich wierzytelności wobec Kupującego, może je, np. ubezpieczyć w firmie wyspecjalizowanej w ubezpieczaniu należności; Kupujący zobowiązany jest wówczas do poddania się procedurze sprawdzającej firmy udzielającej ubezpieczenia Sprzedawcy, w zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę.
11. Sprzedawca może zaoferować Kupującemu odroczony termin płatności za zamówienie, np. pod warunkiem uzyskania przez Sprzedawcę, na zasadach określonych w rozdz. IV ust. 10 powyżej, ubezpieczenia płatności Kupującego. W sytuacji, gdy wartość zamówienia przekracza kwotę ubezpieczenia płatności Kupującego uzyskanego przez Sprzedawcę – Kupujący może zostać zobowiązany do zapłaty w formie przedpłaty (zaliczki) różnicy między kwotą ubezpieczenia, a wartością zamówienia (w terminie określonym przez Sprzedawcę).
12. W przypadku gdy wierzytelności Sprzedawcy względem Kupującego podlegają ubezpieczeniu, Sprzedawca w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie ma prawo

do odstąpienia od umowy (w całości bądź części) ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy ubezpieczyciel cofnie ochronę ubezpieczeniową na wierzytelności Sprzedawcy względem Kupującego, a Kupujący w wyznaczonym terminie nie krótszym niż 7 dni roboczych nie przedstawi Sprzedawcy satysfakcjonującego w ocenie Sprzedawcy zabezpieczenia wierzytelności bądź nie dokona przedpłaty (zaliczki) w zakresie w jakim ubezpieczyciel cofnął ochronę ubezpieczeniową.

Sprzedawca nie jest związany propozycją zabezpieczenia wierzytelności przedstawioną przez Kupującego, a akceptacja przedstawionego przez Kupującego zabezpieczenia leży wyłącznie w gestii Sprzedawcy. Sprzedawca w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej względem Kupującego w przypadku odstąpienia od umowy, w całości bądź w części, w przypadku określonym w niniejszym ustępie.

13. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie przez Sprzedawcę faktur VAT, duplikatów faktur VAT oraz korekt faktur VAT w postaci plików PDF i przesyłanie ich do Kupującego w formie załącznika, za pośrednictwem poczty elektronicznej. Kupujący oświadcza, że będzie odbierał wszystkie przesłane mu drogą elektroniczną dokumenty.

V. Przejście ryzyka, dostarczenie towaru, wysyłka

1. Sprzedawca wyznacza termin wydania towaru.
2. Jeżeli Kupujący nie odbierze towaru w terminie jego przechowywanie może nastąpić na koszt Kupującego, określony przez Sprzedawcę. Przechowywanie następuje na ryzyko Kupującego; Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki przechowywania towaru.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo uznania, że ryzyko utraty i uszkodzenia towaru przeszło na Kupującego z chwilą zgłoszenia Kupującemu przez Sprzedawcę gotowości do wysyłki lub wydania towaru.

3. Jeżeli Strony nie postanowiły wspólnie inaczej lub jeżeli OWS nie stanowią inaczej, ryzyko przypadkowej utraty lub zniszczenia towaru, odpowiedzialność za towar, przechodzi na Kupującego, w chwili wydania towaru Kupującemu, spedytorowi, przewoźnikowi lub innej osobie odpowiedzialnej za dostarczenie towaru, z wskazanego przez Sprzedawcę zakładu lub magazynu (chwila zakończenia załadunku), a Sprzedawca w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie nie ponosi odpowiedzialności w szczególności z tytułu uszkodzeń i braków w samym towarze, jak i jego opakowaniu, powstałych po tej chwili. Sprzedawca w szczególności nie odpowiada za szkody spowodowane działaniem przewoźnika, spedytora lub innej osoby odpowiedzialnej za dostarczenie towaru.
4. Nieodebranie przez Kupującego towaru w terminie nie zwalnia Kupującego od obowiązku zapłaty m.in. za towar, w zakresie określonym umową lub przez Sprzedawcę.

5. Przy odbiorze towaru Kupujący jest zobowiązany podpisać dokumenty potwierdzające odbiór towaru czytelnie (imieniem i nazwiskiem) i opieczetować je pieczęcią swojej firmy potwierdzając w ten sposób odbiór towaru.
Kupujący zobowiązany jest do wskazania upoważnionej osoby do odbioru i podpisania dokumentów odbioru. W razie braku wskazania osoby upoważnionej do odbioru lub innych wątpliwości uważa się, iż każda osoba podpisująca w/w wymienione dokumenty w siedzibie Kupującego lub w miejscu przez niego wskazanym jest jego przedstawicielem.
6. Bez względu na to, kto organizuje transport towaru, Kupujący jest zawsze odpowiedzialny za rozładunek towaru z środka transportu, a w konsekwencji odpowiada za wszelkie szkody powstałe w trakcie rozładunku towaru. Kupujący zobowiązany jest o zapewnienie dojazdu do miejsca rozładunku oraz maszyn i pracowników niezbędnych do rozładunku.
7. O ile Sprzedawca nie wskazał inaczej miejscem wykonania świadczenia, realizacji wszelkich wynikających z umowy zobowiązań jest siedziba Sprzedawcy lub magazyn wskazany przez Sprzedawcę.
8. W przypadku stosowania przez Sprzedawcę warunków Incoterms (określonych np. w Potwierdzeniu Zamówienia, ofercie Sprzedawcy lub umowie), ryzyko przechodzi na Kupującego na zasadach określonych w warunkach dostawy określonych przez Sprzedawcę, zgodnie z wersją Incoterms 2010 opublikowaną przez ICC. W przypadku wątpliwości odbywa się to na bazie EXW Warszawa.
9. Jeśli Kupujący nie odbiera towaru w terminie, Sprzedawca może umieścić towar w wybranym przez siebie magazynie (lub sam przechowywać) na koszt i ryzyko Kupującego; w takim przypadku Sprzedawca może też wystawić Kupującemu fakturę VAT lub notę obciążeniową za towar i wszelkie związane z umową koszty, uznając umowę za zrealizowaną.
10. Jeżeli Sprzedawca zgodnie z umową organizuje transport towaru na miejsce określone przez strony umowy (z zastrzeżeniem ust. 7 powyżej), nie wpływa to na odpowiedzialność Sprzedawcy określoną w umowie (w tym w OWS), to wyboru trasy, środka transportu, rodzaju i zakres potrzebnych środków ochronnych, opakowania towaru, a także spedytorów i przewoźników dokonuje Sprzedawca. O ile strony umowy nie postanowią wspólnie inaczej transport towaru odbywa się na ryzyko Kupującego. W przypadkach wskazanych przez umowę lub Sprzedawcę Kupujący zobowiązany jest zapłacić za transport, w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę.

Na życzenie i na koszt Kupującego, towar może zostać ubezpieczony przez Sprzedawcę od ryzyk: kradzieży, stłuczenia, szkód powstałych podczas transportu, działania ognia i wody oraz innych ryzyk podlegających ubezpieczeniu.

11. Kupujący ma obowiązek dostarczyć Sprzedawcy, na 3 dni robocze przed dniem wydania towaru przewoźnikowi, spedytorowi lub osobie odpowiedzialnej za dostarczenie towaru Kupującemu wszelkie informacje i dokumenty umożliwiające Sprzedawcy w szczególności podjęcie koniecznych przygotowań do wysłania towaru, w tym w szczególności:
 - a) wskazówki w zakresie oznakowania i transportu towaru,
 - b) zezwolenia przywozowe, dokumenty potrzebne do uzyskania wymaganych zezwoleń organów państwowych i wszelkie inne dokumenty potrzebne do transportu towaru w myśl obowiązujących przepisów prawnych,
 - c) potwierdzenie otwarcia na rzecz Sprzedawcy akredytywy, jeśli jest wymagana,
 - d) inne informacje i dokumenty wymagane przez Sprzedawcę.
12. Jeśli Sprzedawca nie otrzyma na czas od Kupującego w szczególności wskazówek, zezwoleń, informacji, dokumentów lub potwierdzeń (w szczególności określonych w rozdz. V ust. 11 powyżej) Sprzedawca może wedle swego uznania, podjąć samodzielnie starania celem pozyskania odpowiednich informacji i dokumentów (na koszt Kupującego) i/lub opóźnić termin wysyłki towaru z winy Kupującego (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu przez Sprzedawcę) i/lub odstąpić od umowy z winy Kupującego ze skutkiem natychmiastowym (po uprzednim wezwaniu Kupującego do wywiązania się obowiązków określonych umową, w terminie określonym przez Strony), przy czym nie wyłącza to innych uprawnień przysługujących Sprzedawcy na podstawie umowy.
13. W przypadku, gdy Kupujący opóźnia się (w ocenie Sprzedawcy) z realizacją swoich obowiązków określonych w niniejszym rozdz. V ust. 2, 9, 11, 12 i 14 OWS Sprzedawca niezależnie od innych uprawnień określonych umową ma prawo obciążyć go karą umowną za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wysokości 0,1% wartości brutto umowy, sumarycznie nie więcej niż 60% wartości danej umowy.
14. W przypadku organizowania transportu przez Sprzedawcę, na zasadach określonych w rozdz. V ust. 10 powyżej, Kupujący zobowiązuje się:
 - a) zapewnić rozładunek towaru z środka transportu. W przypadku, jeśli rozładunek będzie niemożliwy lub opóźni się z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Sprzedawca zachowuje prawo do obciążenia Kupującego wszelkimi związanymi z tym kosztami (w wysokości określonej przez Sprzedawcę).

Sprzedawca na życzenie Kupującego może wykonać rozładunek towaru, w sposób przez siebie określony (przy pomocy specjalistycznego sprzętu), za dodatkową opłatą (w wysokości określonej przez Sprzedawcę), jednakże wymagane jest w tym celu

dotatkowe uzgodnienie pomiędzy stronami umowy, zawarte przed załadunkiem towaru na środek transportu.

- b) powiadomić pisemnie lub e-mailem Sprzedawcę z wyprzedzeniem o wszelkich ograniczeniach technicznych oraz czasowych związanych z dojazdem i rozładunkiem środka transportu. W przypadku utrudnień w rozładunku, spowodowanych brakiem takich informacji do momentu załadunku towaru na środek transportu w zakładzie Sprzedającego lub w innym miejscu, z którego towar ma być dostarczony bezpośrednio do miejsca wskazanego w umowie, Sprzedawca ma prawo do obciążenia Kupującego wszelkimi wynikającymi z tego tytułu kosztami (w wysokości określonej przez Sprzedawcę).
15. W przypadku, gdy Kupujący odbiera towar bezpośrednio z miejsca wskazanego przez Sprzedawcę (transport organizowany przez Kupującego) Kupujący zobowiązany jest:
- a) zaawizować Sprzedawcy z wyprzedzeniem minimum 24 godziny zamiar odbioru towaru, podając informacje niezbędne, w ocenie Sprzedawcy, do bezpiecznego przekazania towaru, np.: dane środka transportu, kierowcy oraz specyfikę załadunku na środek transportu,
 - b) zapewnić środek transportu umożliwiający bezpieczny, w ocenie Sprzedawcy, załadunek i transport zamówionego towaru.
16. W przypadku podstawienia przez Kupującego, w ocenie Sprzedawcy, środka transportu niezgodnego z umową lub z niewystarczającą przestrzenią ładunkową, ładownością lub w przypadku braku awizacji, Sprzedawca może odmówić załadunku i obciążyć Kupującego wszelkimi wynikającymi z tego tytułu kosztami (w wysokości określonej przez Sprzedawcę).
17. Termin wydania towaru, o ile Sprzedawca nie postanowi inaczej, rozpoczyna bieg po łącznym spełnieniu następujących warunków: zawarciu umowy, uzyskaniu przez Sprzedawcę od Kupującego wszystkich informacji i dokumentów (niezbędnych w ocenie Sprzedawcy) do realizacji umowy, wyjaśnieniu wszelkich wątpliwości z Kupującym (w ocenie Sprzedawcy) a dotyczących umowy oraz po wpłacie przez Kupującego zaliczki (jeśli jest wymagana przez Sprzedawcę). Sprzedawca zastrzega sobie prawo poinformowania Kupującego o rozpoczęciu biegu terminu wydania towaru.

Niedotrzymanie terminu wydania towaru przez Sprzedawcę uprawnia Kupującego jedynie do wyznaczenia Sprzedawcy dodatkowego terminu na dostarczenie towaru (nie krótszego niż 30 dni roboczych). W pozostałym zakresie wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, jest wyłączona. Termin wydania towaru uznaje się za dochowany, jeżeli przed jego upływem towar opuścił zakład lub magazyn

wskazany przez Sprzedawcę lub przesłano Kupującemu (pisemnie lub e-mailem) zawiadomienie o gotowości wysłania lub wydania towaru.

Sprzedawca w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru w terminie, zaś Kupujący nie jest uprawniony do anulowania zamówienia z powodu niedostarczenia towaru w terminie do momentu upływu dodatkowego terminu na dostarczenie towaru (nie krótszego niż 30 dni roboczych).

W przypadku nieokreślenia przez strony umowy godzin wydania, dostarczenia towaru przyjmuje się, że wydanie, dostarczenie towaru nastąpi w godzinach określonych przez Sprzedawcę.

18. Kupujący nie może odmówić odbioru części towaru. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do częściowej realizacji umowy, przy jednoczesnym określeniu terminu wydania pozostałej części towaru. Kupujący zobowiązany jest każdorazowo do zapłaty za wydana mu ilość towaru w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, w tym odpowiedniej części kosztów związanych z umową (w wysokości określonej przez Sprzedawcę).
19. W przypadku, gdy transport nie może być zrealizowany z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Sprzedawca będzie uprawniony do naliczania m.in. kosztów ubezpieczenia i składowania towaru. Składowanie towaru będzie odbywało się na ryzyko Kupującego.
20. Kupujący przy odbiorze towaru zobowiązany jest do dokonania aktów staranności w zakresie dokładnego sprawdzenia towaru. W szczególności Kupujący zobowiązany jest dokonać zgłoszenia wszelkich zastrzeżeń do widocznych szkód w towarze (np. uszkodzone opakowanie, ubytek lub uszkodzenie towaru) oraz niezgodności towaru z fakturą lub zamówieniem (np. co do ilości) i dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika (m.in. wpisać uszkodzenia i ubytki do listu przewozowego, wykonać dokumentację zdjęciową, sporządzić protokół stanu towaru / przesyłki z przewoźnikiem) oraz skontaktować się natychmiast ze Sprzedawcą.

W przypadku innych braków lub wad niewidocznych, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było zauważyć przy odbiorze towaru, Kupujący zobowiązany jest je zgłosić przewoźnikowi pisemnie oraz e-mailem, za potwierdzeniem odbioru, (wnioskując o sporządzenie protokołu ustalenia stanu towaru / przesyłki) i Sprzedawcy, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia odbioru towaru. W przypadku reklamacji przesyłki realizowanej za pośrednictwem spedytora Kupujący zobowiązany jest sporządzić protokół ustalenia stanu towaru / przesyłki dodatkowo z udziałem firmy spedycyjnej.

Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, zastrzega sobie prawo odrzucenia reklamacji (i nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności, z jakiegokolwiek tytułu) w przypadku gdy Kupujący zaniechał swoich obowiązków związanych w

szczegółności z sprawdzeniem towaru, sporządzeniem protokołu ustalenia stanu towaru / przesyłki z przewoźnikiem i poinformowaniem Sprzedawcy o dostrzeżonej wadzie, uszkodzeniu lub braku. Jeśli Sprzedawca nie otrzyma w terminie określonym w niniejszym ustępie zawiadomienia o ujawnieniu wad, uszkodzeń lub braków towaru, uznaje się, że towar nie posiada takich wad, uszkodzeń lub braków.

Brak podpisanych dokumentów odbioru towaru, wynikający np. z nieobecności Kupującego lub osoby przez niego upoważnionej, będzie traktowany jako brak zastrzeżeń co do jakości /prawidłowości dostarczonego towaru

21. Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, zastrzega sobie prawo do dostarczenia Kupującemu towaru o zmienionych parametrach, o ile parametry towaru nie odbiegają w istotny sposób (w ocenie Sprzedawcy) od parametrów towaru określonych w umowie.
22. W zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie Kupujący zobowiązany jest przyjąć dostarczony mu towar nawet, jeżeli posiada on nieistotne (w ocenie Sprzedawcy) wady fizyczne. Przyjęcie towaru nie ma wpływu na uprawnienia Kupującego wynikające z rozdziału VI OWS.
23. W przypadku, kiedy Kupujący nie odbiera towaru lub przesyłka nie może być zrealizowana z przyczyn leżących po stronie Kupującego Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu Kupującego do wywiązania się z obowiązków określonych w umowie, w określonym przez Sprzedawcę terminie; Sprzedawca ma również prawo swobodnie dysponować towarem lub uznać, że wydanie towaru nastąpiło w chwili kiedy minął termin odbioru towaru (w przypadku wątpliwości termin określony przez Sprzedawcę); w przypadku sprzedaży nieodebranego towaru osobie trzeciej Sprzedawca ma prawo domagać się od Kupującego różnicy między ceną nieodebranego towaru a zapłatą za towar otrzymaną od osoby trzeciej.
24. W przypadku sprzedaży poza granice Polski Kupujący zobowiązany jest dostarczyć Sprzedawcy, w terminie określonym przez Sprzedawcę, wymagane przepisami prawa lub wskazane przez Sprzedawcę dokumenty potwierdzające, że towar został dostarczony do miejsca przeznaczenia pod rygorem obciążenia Kupującego przez Sprzedawcę kwotą podatku VAT.
25. Realizacja zamówień w obrocie międzynarodowym:
 - a) termin i sposób realizacji zamówienia, które ma być dostarczone poza teren Rzeczypospolitej Polskiej jest ustalane przez strony umowy,
 - b) baza ceny i warunki sprzedaży określone są przez Sprzedawcę, np. na Potwierdzeniu zamówienia,

- c) Kupujący zobowiązany jest dostarczyć, w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę, kompletne dane potrzebne do sporządzenia dokumentów związanych z umową (w tym dokumentów celnych jeśli to wymagane prawem celnym). W przypadku ich nieotrzymania od Kupującego, Sprzedawca nie będzie odpowiedzialny za ewentualne grzywny, kary, różnice w wysokości podatków, ceł lub inne konsekwencje wynikające z błędnej lub niepełnej dokumentacji.
 - d) Sprzedawca, na wniosek Kupującego, złożony na etapie składania zamówienia (lub ustalania warunków umowy), w terminie określonym przez Sprzedawcę, o ile jest to zgodne z przepisami celnymi obowiązującymi na obszarze Wspólnoty Europejskiej oraz przepisami międzynarodowego prawa gospodarczego, może dostarczyć Kupującemu dodatkowe dokumenty (certyfikaty, atesty, świadectwa pochodzenia dotyczące towaru, itp.). Koszty związane z dostarczeniem takiej dokumentacji przez Sprzedawcę, o ile strony nie postanowią inaczej, będą pokrywane przez Kupującego.
 - e) w czasie wojny lub niepokoju politycznych (w ocenie Sprzedawcy) w kraju pochodzenia, tranzytu lub w kraju docelowym Sprzedawca ma prawo do ubezpieczenia towaru lub umowy na wypadek odpowiednich ryzyk, po wcześniejszym uprzedzeniu Kupującego, a Kupujący zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy koszty ubezpieczenia, w zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę,
 - f) płatności będą dokonywane w walucie Euro, chyba że strony umowy ustaliły inaczej (w formie pisemnej lub e-mailem). Wszelkie straty jakie Sprzedawca poniósłby w wyniku płatności w Euro ponosi Kupujący (m.in. koszty ryzyka kursowego, koszty wymiany waluty), w wysokości określonej przez Sprzedawcę.
26. Do zamówień w obrocie międzynarodowym mają zastosowanie wszystkie postanowienia niniejszych OWS, chyba że niniejszy ustęp 25 stanowi inaczej.
27. W przypadku montażu towaru przez Sprzedawcę Kupujący jest zobowiązany do udostępnienia obiektu, w którym będzie wykonywany montaż, w celu umożliwienia wykonania przedmiotu zamówienia, w zakresie określonym przez Sprzedawcę, oraz korzystania z niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy mediów (woda, energia elektryczna) na koszt Kupującego.

VI. Odpowiedzialność

1. Jeśli nie określono w umowie inaczej Sprzedawca zobowiązany będzie do dostarczenia towaru lub usługi w standardzie zgodnym z normami wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego albo normami stosowanymi przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć towar zgodny z umową i nie odpowiada za jego dalsze zastosowanie. Wszelkie informacje Sprzedawcy przekazane na etapie zawarcia

umowy, które nie zostały następnie potwierdzone w umowie, nie mają charakteru wiążącego. Sprzedawca w żaden sposób nie gwarantuje osiągnięcia zakładanego przez Kupującego efektu lub prawidłowego doboru towarów, np. do planowanej inwestycji czy pod kątem kolorystycznym. Kupujący zobowiązany jest w szczególności do samodzielnego sprawdzenia dostarczonego przez Sprzedawcę towaru pod kątem przydatności do przewidywanego przez Kupującego sposobu zastosowania towaru. Kupujący podejmuje się wykorzystania towaru wyłącznie na własne ryzyko.

3. Strony postanawiają, że Sprzedawca udziela Kupującemu rękojmi na towar (z wyjątkiem następujących części towaru: (z wyjątkiem następujących części towaru: konwencjonalne źródła światła i żarówki/światłówki typu LED, dyfuzory tzw. przesłony, baterie) tylko na zasadach określonych w niniejszym rozdziale VI. W każdym przypadku gdy Sprzedawca udziela gwarancji na towar odpowiedzialność za towar ograniczona jest w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie do warunków gwarancji określonych przez Sprzedawcę. W niniejszym rozdziale VI. określa się również zakres odpowiedzialności Sprzedawcy.
4. Strony wspólnie postanawiają, że rękojmia udzielona Kupującemu przez Sprzedawcę obejmować będzie jedynie wady materiałowe i wykonawcze. Rękojmia, o ile Sprzedawca nie postanowił inaczej, obejmuje tylko obszar Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W przypadku uznania przez Sprzedawcę reklamacji z tytułu rękojmi, Kupującemu przysługuje prawo naprawy towaru. W przypadku stwierdzenia przez Sprzedawcę braku możliwości naprawy towaru Kupującemu przysługiwać będzie, według wyboru Sprzedawcy, prawo wymiany towaru (lub jego części) na wolny od wad lub obniżenia ceny o wartość określoną przez Sprzedawcę. Naprawiony lub wymieniony towar może różnić się od zareklamowanego towaru (np. strumieniem i barwą światła). Sprzedawca zastrzega sobie prawo wymiany towarów (lub ich części) na podobne, mogące różnić się od oryginału np. mocą strumienia światła i barwą światła.
6. W przypadku wydania przez Sprzedawcę Kupującemu towaru pozbawionego pisemnie przyrzeczonych właściwości Kupującemu przysługiwać będzie, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, wyłączne prawo do wymiany towaru na wolny od wad, z wykluczeniem dalszych roszczeń.
7. Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, jest zwolniony od odpowiedzialności w szczególności z tytułu rękojmi i na zasadach ogólnych, jeżeli Kupujący wiedział o wadzie towaru w chwili wydania towaru.
8. Jeżeli po zakończeniu procedury reklamacyjnej z tytułu rękojmi towar (wolny od wad lub wadliwy [w przypadku odrzucenia reklamacji]) nie zostanie odebrany przez Kupującego od Sprzedawcy we wskazanym przez Sprzedawcę terminie, Sprzedawca wezwie Kupującego do odbioru towaru w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania wezwania (w

formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej). Po bezskutecznym upływie terminu Sprzedawca jest uprawniony do naliczania opłaty za ubezpieczenie i przechowywanie towaru. Przechowanie następuje na ryzyko Kupującego. Sprzedawca zastrzega sobie prawo, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, do dysponowania towarem wolnym od wad.

9. Rękojmia nie obejmuje w szczególności wad towaru powstałych w wyniku:
- a) nieodpowiedniego jego składowania lub transportu przez Kupującego,
 - b) działania siły wyższej lub innych zdarzeń losowych, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności,
 - c) nieprawidłowego dobrania, zamontowania, przetworzenia, eksploataowania, serwisu (np. regulacji, czyszczenia) towaru (w szczególności w sposób niezgodny z instrukcją obsługi i kartą katalogową) przez Kupującego,
 - d) naturalnego / zwykłego zużycia towaru, np. utraty pojemności akumulatorów, utraty sprawności i barwy światła, awarii pojedynczych chipów LEDowych (do 1/8 ilości),
 - e) w przypadkach określonych w rozdz. VI ust. 26 i 29 OWS,
 - f) nieodpowiedniego zasilania towaru, przepięć w sieci,
 - g) pracy towaru w miejscach o podwyższonej temperaturze, wilgotności,
 - h) nie zapewnienia przepływu powietrza wokół towaru,
 - i) uszkodzeń mechanicznych,
 - j) działania substancji chemicznych.

Czynności związane z codzienną obsługą towaru, wynikające m.in. z instrukcji obsługi, wytycznych Sprzedającego Kupujący wykonuje we własnym zakresie i na swój koszt.

10. Do zgłoszenia reklamacyjnego z tytułu rękojmi Kupujący zobowiązany jest załączyć w szczególności dowód zakupu towaru (kopię faktury), zdjęcia zgłaszanej wady oraz zdjęcia całego towaru.
11. Zgłoszenie reklamacyjne z tytułu rękojmi Kupujący zobowiązany jest dokonywać w języku polskim, na aktualnym formularzu reklamacyjnym Sprzedawcy, który jest dostępny m.in. na stronie internetowej Sprzedawcy, na którym wskazane są w szczególności: rodzaj reklamowanego towaru (nazwa i numer towaru), numer faktury, dzień stwierdzenia wady, zakres ujawnionych wad, okoliczności ich wystąpienia, dokładny opis wady, wskazanie wadliwej ilości towaru. Kupujący zobowiązany jest wypełnić wszystkie pola określone w formularzu reklamacyjnym oraz załączyć do niego wszystkie wymagane przez

Sprzedawcę załączniki (np. zdjęcia towaru, etykiety towaru lub nagranie video potwierdzające wystąpienie wady). Kupujący zobowiązany jest przesłać wypełniony formularz reklamacyjny w edytowalnej formie. Kupujący zobowiązany jest w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę dostarczyć Sprzedawcy wszelkie informacje i dokumenty niezbędne (w ocenie Sprzedawcy) do rozpatrzenia reklamacji (m.in. kopie dokumentów potwierdzających odbiór towaru, potwierdzenie wykonania montażu towaru przez osoby posiadające odpowiednie uprawnienia elektryczne, dokumenty określające stan towaru z momentu jego odbioru od Sprzedawcy).

Zgłoszenie reklamacyjne nie złożone na formularzu oraz nie zawierające wszystkich danych oraz załączników opisanych w umowie (w tym nieprzekazanie Sprzedawcy informacji lub dokumentów określonych przez Sprzedawcę) może nie być traktowane przez Sprzedawcę jako zgłoszenie reklamacyjne i może nie być rozpatrywane przez Sprzedawcę (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu przez Sprzedawcę) do czasu usunięcia braków przez Kupującego. Sprzedawca zastrzega sobie prawo poinformowania Kupującego o zaistniałych brakach.

Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, będzie miał prawo odrzucić reklamację w szczególności w przypadku gdy Kupujący nie zapewni mu możliwości zbadania towaru lub nie dostarczy informacji lub dokumentów wymaganych przez Sprzedawcę.

Przed złożeniem reklamacji Kupujący zobowiązany jest sprawdzić poprawność podłączenia towaru, kompletność towaru, sposób montaż i użytkowania towaru, w szczególności pod kątem zgodności z wytycznymi zawartymi w instrukcji i karcie katalogowej.

12. Reklamowany przez Kupującego towar, z zastrzeżeniem rozdz. VI ust. 16 poniżej, zgodnie winien być zdemontowany i przesłany (na koszt Kupującego) do Sprzedawcy (Kupujący przyjmuje do wiadomości, że wszystkie towary, nawet już zamontowane, mogą być zdemontowane i przesyłane). W przypadkach wskazanych przez Sprzedawcę Kupujący zobowiązany jest udostępnić towar (na koszt Kupującego) w miejscu jego zainstalowania, w terminie (w dniu i w godzinach wskazanych przez Sprzedawcę) i w formie określonej przez Sprzedawcę (Kupujący zobowiązany jest zapewnić łatwy i bezpośredni dostęp do reklamowanego towaru, np. poprzez zdemontowanie osłon i innych elementów zakrywających lub w jakikolwiek inny sposób przysłaniający towar lub ograniczających (w ocenie Sprzedawcy) dostęp do towaru, zapewnić rusztowanie/dźwig, zatrzymanie produkcji, wyłączenie prądu, zorganizować przepustki na obiekt i dostęp do miejsca gdzie znajduje się reklamowany towar, itp.), umożliwiającej w szczególności przeprowadzenie jego oględziny oraz badań, do czasu zakończenia przez Sprzedawcę procedury reklamacyjnej z tytułu rękojmi. Wszelkie koszty transportu reklamowanego towaru, lub oględzin towaru w miejscu jego instalacji, ponosi Kupujący.

13. Kupujący, z zastrzeżeniem rozdz. V ust. 20 i rozdz. VI ust. 20 i 21 OWS, traci uprawnienia do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Sprzedawcy (w szczególności z tytułu rękojmi), jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy o wadzie niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od momentu stwierdzenia wady. O wadach Kupujący zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę pisemnie (listem poleconym za potwierdzeniem odbioru), faksem lub e-mailem z potwierdzeniem odbioru.
14. Strony, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej, wyłączają odpowiedzialność odszkodowawczą Sprzedawcy za szkody wynikające z umowy i/lub w związku z jej zawarciem i wykonywaniem oraz innych dokumentów stanowiących integralną część umowy, bez względu na tytuł prawny roszczenia. Sprzedawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za stratę przychodów Kupującego, koszty wynikające z wstrzymania montażu towaru przez Kupującego, koszty nie działania towaru, w tym w szczególności przerwy w pracy, koszty wizerunkowe, utracone korzyści, szkody szczególne, bezpośrednie, pośrednie, uboczne i wtórne. Strony, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, wyłączają Kupującemu możliwość dochodzenia od Sprzedawcy roszczeń odszkodowawczych na zasadach deliktowych.
15. W przypadku uznania reklamacji i naprawy lub wymiany reklamowanego towaru przez Sprzedawcę Sprzedawca zobowiązuje się pokryć jedynie koszty pracy serwisu Sprzedawcy i ceny komponentów użytych do naprawy lub wymiany towaru oraz koszty odesłania naprawionego lub wymienionego towaru; w przypadku obniżenia ceny Sprzedawca ponosi jedynie koszty zwrotu części środków.

Sprzedawca nie ponosi w szczególności żadnych dodatkowych kosztów związanych z naprawą lub wymianą reklamowanego towaru, w szczególności kosztów demontażu / transportu do Sprzedawcy / montażu naprawionego lub wymienionego towaru. Kupujący zobowiązany jest odpowiednio zabezpieczyć towar na czas transportu, w szczególności przed uszkodzeniami mechanicznymi.
16. Sprzedawca w przypadkach przez siebie określonych dokona weryfikacji reklamowanego towaru w miejscu jego zamontowania (Kupujący zobowiązany jest wówczas zapewnić swobodny dostęp do towaru w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę).
17. Sprzedawca będzie ustosunkowywał się do reklamacji z tytułu rękojmi w terminie określonym w punkcie 32 poniżej, pod warunkiem uzyskania wszystkich niezbędnych i kompletnych (w ocenie Sprzedawcy) informacji oraz dokumentów od Kupującego. W przypadku, gdy do rozpatrzenia reklamacji konieczne jest w ocenie Sprzedawcy wykonanie ekspertyzy lub konsultacji z producentem materiałów, z których wykonany jest towar, czas potrzebny do rozpatrzenia reklamacji ulegnie odpowiedniemu wydłużeniu o okres niezbędny do wykonania ekspertyzy lub konsultacji z producentem i podsumowania

wyników badań. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zawiadomienia Kupującego o konieczności przeprowadzenia ekspertyzy reklamowanego towaru. Jeżeli po wystaniu reklamowanego towaru do ekspertyzy a przed jej zakończeniem Kupujący zażąda od Sprzedawcy zwrotu reklamowanego towaru, Sprzedawca jest uprawniony do odrzucenia reklamacji bez jej rozpatrywania (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu). Kupujący wyraża zgodę na badanie, które może prowadzić do zniszczenia towaru oraz utylizacji zbadanego już towaru.

18. Kupujący oświadcza, iż znane są mu parametry techniczne, sposób montażu i zastosowanie towaru nabywanego od Sprzedawcy.
19. W przypadku gdy, Sprzedawca uzna reklamację z tytułu rękojmi i zobowiąże się wymienić towar na wolny od wad, wymiana towaru nastąpi w terminie określonym przez Sprzedawcę.
20. Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, ma prawo nie uznać reklamacji na wady, braki czy niezgodności towaru z zamówieniem, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli można je było wykryć w wyniku normalnych (w ocenie Sprzedawcy) oględzin w czasie odbioru towaru, a oględzin takich Kupujący nie przeprowadził.
21. Jeżeli w ciągu 2 dni roboczych od odbioru towaru, Kupujący nie zgłosi wad towaru (wad, których nie można było dostrzec na etapie odbioru towaru – wady niewidoczne) możliwych do wykrycia w wyniku normalnych (w ocenie Sprzedawcy) oględzin towaru uznaje się, że zaakceptował stan towaru i nie zgłasza żadnych do niego zastrzeżeń; odpowiedzialność za wady możliwe do wykrycia, oparta na dowolnej podstawie prawnej, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, jest wyłączona.
22. O ile Strony nie postanowiły inaczej po upływie 24 miesięcy (licząc od daty wystawienia faktury), w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, odpowiedzialność Sprzedawcy oparta na dowolnej podstawie prawnej, a w szczególności z tytułu rękojmi wygasa. Sprzedawca odpowiada tylko za wady, które zostały mu zgłoszone w terminie 24 miesięcy (licząc od daty wystawienia faktury).
23. Jeżeli towar został przetworzony po wydaniu Kupującemu, odpowiedzialność Sprzedawcy za wady towaru wygasa w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie.
24. Wszelkie porady Sprzedawcy dotyczące towaru (m.in. ustne, w formie dokumentowej), w okresie poprzedzającym wydanie towaru, często na podstawie niepełnych informacji od Kupującego, są udzielane w dobrej wierze, ale bez żadnej gwarancji ze strony Sprzedawcy w szczególności co do ich poprawności. Kupujący ponosi wyłącznie ryzyko zastosowania się do takich porad. Odpowiedzialność Sprzedawcy, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, za szkody powstałe na skutek zastosowania się przez Kupującego

do takich porad jest wyłączona. Kupujący zainteresowany uzyskaniem wiążących porad od Sprzedawcy zobowiązany będzie wystąpić o nie w formie pisemnej, wiążące porady będą udzielane przez Sprzedawcę tylko w formie pisemnej (pod rygorem nieważności).

25. Kupujący oświadcza, że znane są mu właściwości fizykochemiczne oraz zasady składowania zamawianego towaru.
26. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za towar w szczególności użyty w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem, parametrami technicznymi lub właściwościami fizykochemicznymi, jak również za towar, w którym powstały szkody w szczególności w wyniku złego składowania (przechowywania), niewłaściwego konserwowania, czyszczenia, obróbki technologicznej oraz błędów wykonawczych i projektowych osób trzecich.
27. Jeżeli w Potwierdzeniu Zamówienia nie określono inaczej, Sprzedawca może dostarczyć towary z różnych partii produkcyjnych, w tym również w przypadku ich wymiany w ramach reklamacji. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za wizualne różnice (np. różnice w odcieniu koloru, różnice w temperaturze barwowej źródeł światła +/- 200K) w dostarczonych towarach.
28. Jeśli Sprzedawca zobowiąże się w umowie do wydania Kupującemu dokumentacji technicznej (m.in. certyfikatów, atestów) to przyjmuje się, że Sprzedawca dokona tego w terminie określonym przez siebie.
29. Za towar określany w umowie jako „niepełnowartościowy” (np. II gatunek według standardu Sprzedawcy) Sprzedawca w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie nie ponosi odpowiedzialności z jakiegokolwiek tytułu, w szczególności wyłączona jest odpowiedzialność z tytułu rękojmi, nawet w przypadkach kiedy przekazana została Kupującemu dokumentacja techniczna towaru.
30. Towary należy zawsze przechowywać w szczególności w pomieszczeniach zamkniętych, suchych, z dobrą wentylacją. Towary należy zabezpieczyć przed bezpośrednim działaniem promieniowania słonecznego. Za powstałe wady i niezgodności w wyniku złego przechowywania Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
31. W przypadku złożenia bezzasadnej, w ocenie Sprzedawcy, reklamacji Kupujący zobowiązany będzie do poniesienia wszelkich kosztów związanych z jej rozpatrzeniem przez Sprzedawcę (czas pracy serwisu, badania, użyte komponenty i koszty ich organizacji, koszt wynajęcia sprzętu, ewentualny dojazd, noclegi itd.), w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę.

Wynagrodzenie serwisu Sprzedawcy wynosi nie mniej niż: 56 zł netto/h za każdą rozpoczętą godzinę (praca w siedzibie Sprzedawcy w godz. 7.00-17.00), 96 zł netto/h za każdą rozpoczętą godzinę (praca poza siedzibą w godz. 7.00-17.00), 135 zł netto/h (praca

między 17.00 a 21.00), 215 zł netto/h (praca między 21.00 a 7.00 oraz w soboty, niedziele i święta). Godziny pracy są liczone od momentu wyjechania z siedziby do momentu powrotu do siedziby (zaokrąglając do pełnej godziny w górę). Stawka paliwowa jest nie mniejsza niż = 1,2zł netto/km.

32. Czas na ustosunkowanie się do otrzymanej reklamacji (uznanie albo odrzucenia reklamacji) wynosi co do zasady 30 dni roboczych licząc od momentu łącznego spełnienia następujących warunków: otrzymania przez Sprzedawcę od Kupującego zgłoszenie reklamacyjnego, wszelkich wymaganych przez Sprzedawcę dokumentów i informacji, oraz dostarczenia (lub udostępnienia Sprzedawcy reklamowanego towaru – w przypadkach wskazanych przez Sprzedawcę). Termin rozpatrzenia reklamacji z uzasadnionych przyczyn (np. oczekiwania na wyniki badań, ekspertyzy, stanowisko producenta towaru) może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedawca poinformuje Kupującego, najpóźniej w wskazanym powyżej terminie 30 dni roboczych. W przypadku uznania reklamacji naprawa, wymiana lub obniżenie ceny nastąpi w terminie określonym przez Sprzedawcę. W przypadku naprawy lub wymiany towaru czas potrzebny na naprawę lub wymianę towaru może być nie krótszy niż czas oczekiwania na towar w momencie jego zakupu.
33. Reklamowany towar po wymianie na nowy staje się własnością Sprzedawcy, który decyduje czy towar wadliwy ma zostać odesłany (na koszt Kupującego) do Sprzedawcy, czy Kupujący będzie zobowiązany go zutylizować na swój koszt i ryzyko.
34. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczenia towaru zastępczego na czas rozpatrywania reklamacji. Sprzedawca zastrzega sobie prawo, na wniosek Kupującego sprzedać mu przed zakończeniem procedury reklamacyjnej nowy towar. W przypadku uznania reklamacji na zareklamowany towar przez Sprzedawcę w całości, Sprzedawca zobowiązuje się do pokrycia kosztu zakupu nowego towaru. W przypadku odrzucenia reklamacji przez Sprzedawcę (w całości lub części) Kupujący zobowiązany jest zapłacić za nowy towar (sprzedany mu przed zakończeniem procedury reklamacyjnej).
35. Kupujący zobowiązany jest stosować się do zaleceń zawartych w instrukcji obsługi.

VII. Zwrot towaru

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo, w przypadkach przez siebie określonych, na zasadach określonych przez Sprzedawcę do przyjęcia zwrotu towaru od Kupującego.

Warunkiem przyjęcia zwrotu towaru od Kupującego jest spełnienie przez Kupującego wszystkich warunków określonych w umowie (w tym w OWS) oraz wskazanych przez Sprzedawcę. Przyjęcie towaru przez Sprzedawcę, do magazynu wskazanego przez Sprzedawcę, celem weryfikacji następuje na podstawie zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie pisemnej lub e-mailem. Zwrot towaru następuje na koszt Kupującego. Warunkiem przyjęcia zwrotu towaru przez Sprzedawcę, jest w szczególności spełnienie wszystkich poniższych warunków:

- a) pełna identyfikowalność towaru (towar musi posiadać wszystkie etykiety Sprzedawcy),
- b) brak jakichkolwiek uszkodzeń towaru. Zwracany towar musi znajdować się (w ocenie Sprzedawcy) w szczególności w stanie niezmienionym oraz w oryginalnym i niezniszczonym opakowaniu. Towar nie może nosić znamion używania, zabrudzenia, zarysowania lub śladów innych uszkodzeń,
- c) zabezpieczenie towaru przez Kupującego na czas transportu i magazynowania, w sposób określony przez Sprzedawcę,
- d) możliwość rozładowania towaru z środka transport zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy (według oceny Sprzedawcy).

W każdym przypadku, a w szczególności jeśli przynajmniej jeden z powyższych warunków nie jest spełniony, Sprzedawca może odstąpić od procedury zwrotu, a Kupujący zobowiązany jest pokryć wszelkie koszty poniesione przez Sprzedawcę z tytułu podjętej procedury zwrotu (w terminie i zakresie określonym przez Sprzedawcę). Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przyjęcia zwrotu towaru za opłatą (w wysokości określonej przez Sprzedawcę).

2. Procedura zwrotu towarów rozpoczyna się od wysłania przez Kupującego e-mailem lub w formie pisemnej prośby o zwrot na adres siedziby Sprzedawcy wraz z kopią dokumentu księgowego potwierdzającego zakup danych towarów (kopia faktury). Dopuszcza się wysłanie prośby pocztą elektroniczną. Po otrzymaniu e-mailem lub w formie pisemnej zgody na rozpoczęcie procedury zwrotu towaru Kupujący wysyła go na własny koszt do siedziby Sprzedawcy.
3. Jeśli Sprzedawca przyjmie zwrot (nie mylić z przyjęciem towaru do weryfikacji) i nie postanowi inaczej korekta należności, o ile Kupujący wywiąże się z wszystkich postanowień umowy, zostaje wystawiona co do zasady w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania towaru od Kupującego.
4. Zwracany towar sprawdzany jest przez Sprzedawcę celem zweryfikowania czy spełnia w szczególności kryteria określone w ust. 1 powyżej.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo obciążenia Kupującego m.in. kosztami sprawdzenia towaru, wymiany opakowań, spadkiem wartości zwracanego towaru, kosztem naprawy uszkodzonego towaru, wszelkimi innymi kosztami związanymi z zwrotem towaru, w wysokości określonej przez Sprzedawcę. W przypadku nieuwzględnienia zwrotu towaru jest on odsyłany Kupującemu na jego koszt i ryzyko.
6. Zwrotowi nie podlegają towary nietypowe, zakupione w ramach wyprzedaży lub promocji, z rabatem udzielonym ze względu na uszkodzenia lub inne znamiona

pogorszenia jakości oraz towary, które nie spełniają warunków określonych w ust. 1 powyżej.

7. W zakresie w jakim Sprzedawca uznał zwrot towaru wystawia fakturę korygującą, a następnie zwraca środki, po uprzednim odliczeniu wszelkich opłat i kosztów związanych ze zwrotem, określonych przez Sprzedawcę. Środki co do zasady zwracane są w tej samej formie w jakiej Kupujący zapłacił za towar.

VIII. Informacje poufne

1. Kupujący zobowiązuje się bezterminowo do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w związku z zawarciem i wykonywaniem umowy, a w szczególności do nie wykorzystywania dla własnych celów lub celów osób trzecich, i nie ujawniania osobom trzecim, jakichkolwiek informacji dotyczących Sprzedawcy, w tym informacji handlowych, przebiegu negocjacji, terminów realizacji zamówień, struktury cen, kar, polityki rabatowej, otrzymanych ofert, polityki marketingowej i handlowej, kalkulacji, informacji dotyczącej serwisu lub procedur reklamacyjnych, ilości zgłaszanych reklamacji, czasu procedowania reklamacji, informacji technicznych, technologicznych, oraz innych informacji, których ujawnienie, bądź wykorzystanie mogłoby w jakikolwiek sposób naruszyć interes Sprzedawcy (zwanych dalej Informacjami Poufnymi). Poinformowanie o fakcie zawarcia niniejszej umowy nie stanowi naruszenia niniejszego zobowiązania.
2. Ujawnienie Informacji Poufnych, z wyłączeniem ich ujawnienia pozostającego w związku z wykonywaniem umowy czy realizacją obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych, wymaga wyraźnej uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy. Kupujący zobowiązany jest do zabezpieczania Informacji Poufnych przynajmniej w taki sam sposób jak zabezpiecza własne tajemnice przedsiębiorstwa.
3. W przypadku ujawnienia Informacji Poufnych swoim pracownikom i współpracownikom, w związku z realizacją umowy, Kupujący zobowiązany jest do poinformowania tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązania ich do zachowania poufności.
4. W każdym przypadku naruszenia przez Kupującego postanowień określonych w rozdz. VIII ust. 1 -3 OWS Sprzedawcy przysługiwać będzie kara umowna w wysokości 20 000,00 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia powyższych postanowień, płatna w terminie wskazanym przez Sprzedawcę. W przypadku kiedy wartość szkody przekroczyłaby wartość kary umownej Sprzedawca zastrzega sobie prawo dochodzenia od Kupującego dalej idącego odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. Sprzedawca jest uprawniony w szczególności do ujawnienia Informacji Poufnych właścicielowi lub administratorowi obiektu, na który ma być dostarczony towar.

IX. Wypowiedzenie, odstąpienie od umowy

1. Sprzedawcy przysługuje prawo wypowiedzenia umowy z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia.
2. Sprzedawca może wypowiedzieć każdą umowę ze skutkiem natychmiastowym gdy Kupujący pomimo pisemnego wezwania do zaprzestania naruszeń, w terminie określonym przez Sprzedawcę:
 - a) opóźnia się z zapłatą jakiegokolwiek z należności,
 - b) nie wykonuje w ocenie Sprzedawcy jakiegokolwiek z obowiązków określonych umową (w tym OWS),
 - c) narusza w ocenie Sprzedawcy dobre imię Sprzedawcy,
 - d) wobec aktywów Kupującego zostanie wszczęte postępowanie o zajęcie lub postępowanie egzekucyjne lub o podobnym skutku, a np. Kupujący zawrze lub zaproponuje zawarcie układu lub porozumienia z wierzycielami,
 - e) zostanie przegłosowana uchwała lub zostanie złożony wniosek o rozwiązanie Kupującego (w celu innym niż transformacja).
3. W przypadku wygaśnięcia umowy (m.in. na skutek wypowiedzenia czy odstąpienia od umowy) Kupujący zobowiązany jest zawsze, niezależnie od innych uprawnień określonych umową (w tym w OWS) zapłacić Sprzedawcy za wykonaną przez Sprzedawcę część umowy i zwrócić wszelkie koszty jakie Sprzedawca poniósł w związku z realizacją umowy; w zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę. Wygaśnięcie umowy nie wpływa na roszczenia lub prawa jakie przysługują, lub mogą przysługiwać Sprzedawcy na podstawie wygasłej umowy Kupujący zobowiązany jest do zapłacenia kar umownych nawet w przypadku wygaśnięcia umowy.
4. W okresie wypowiedzenia Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nieprzyjmowania nowych zamówień od Kupującego oraz nierealizowania złożonych przez Kupującego zamówień, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu. Wszystkie umowy, których realizacji podjął się Sprzedawca, o ile Sprzedawca nie postanowił inaczej, będą rozliczane na zasadach określonych w OWS.
5. W przypadku zastrzeżenia prawa do odstąpienia od umowy Sprzedawca uprawniony jest do odstąpienia od umowy każdorazowo w terminie 6 miesięcy od momentu zaistnienia podstawy do odstąpienia od umowy.

X. Siła wyższa

1. Sprzedawca, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, nie ponosi żadnej odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte (np. za opóźnienie w produkcji,

wysyłce, dostarczeniu i montażu towaru) zobowiązań umownych, w całości lub w części, o ile jest to spowodowane działaniem Siły wyższej, na którą składają się w szczególności: wojna (wypowiedziana lub niewypowiedziana), inne działania zbrojne, inwazja, manewry wojsk, działania terrorystyczne, mobilizacja, embarga, promieniowanie radioaktywne lub skażenie przez radioaktywność od paliwa jądrowego lub odpadów jądrowych, ze spalania paliwa jądrowego, radioaktywnych toksycznych materiałów wybuchowych, rebelia, rewolucja, powstanie, przewrót wojskowy lub cywilny, trzęsienie ziemi, powódź, pożar, grad, intensywne opady deszczu lub śniegu, inne klęski żywiołowe, strajk lub inny konflikt pracowniczy, wypadek, opóźnienie w transporcie, awaria urządzeń produkcyjnych, awaria maszyn, awaria usług komunalnych, blokada dróg, szkoda transportowa, ograniczenia czasowe w ruchu drogowym transportu ciężarowego, niedobory energii elektrycznej, niedobory materiałowe i surowcowe, brak komponentów, nowelizacja prawa, rozporządzenie lub działanie organów i agencji państwowych, inne przyczyny niezależne od Sprzedawcy; a także jeśli wykonanie zobowiązań umownych przez Sprzedawcę okazało się nadmiernie uciążliwe (w ocenie Sprzedawcy) wskutek pojawienia się okoliczności, których wykluczenie było warunkiem zawarcia umowy; oraz przypadki lub zdarzenia, które są poza kontrolą i są niezawinione przez Sprzedawcę, których nie można przewidzieć ani uniknąć, a które zaistnieją po zawarciu umowy i staną się w ocenie Sprzedawcy przeszkodą w realizacji zobowiązań umownych.

2. Okoliczności Siły wyższej zwalniają Sprzedawcę z wykonania zobowiązań umownych przez taki czas, przez jaki uniemożliwiają lub utrudniają (w ocenie Sprzedawcy) mu wykonanie zobowiązań umownych.
3. Terminy określone umową ulegają przedłużeniu o czas trwania okoliczności Siły wyższej (według wskazania Sprzedawcy).
4. Sprzedawca dotknięty działaniem Siły wyższej zobowiązuje się do powiadomienia o tym Kupującego.
5. Każda ze Stron ponosi własne koszty wynikające z zaistnienia okoliczności Siły wyższej.
6. Postanowienia dotyczące Siły wyższej obowiązują także, jeżeli Siła wyższa wystąpi u kontrahentów/dostawców/podwykonawców Sprzedawcy, w szczególności we wskazanym przez Sprzedawcę magazynie czy zakładzie produkcyjnym, i jest przyczyną opóźnień w realizacji umowy przez Sprzedawcę.
7. W przypadku, jeżeli okoliczności Siły wyższej utrzymują się u Sprzedawcy lub jego kontrahentów / dostawców / podwykonawców przez okres przekraczający 90 dni roboczych, każdej ze stron umowy przysługuje prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez jakiegokolwiek odpowiedzialności Sprzedawcy. W tym przypadku Kupujący zobowiązany jest zapłacić Sprzedawcy za wykonaną już przez Sprzedawcę część umowy (w zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę).

8. Po zakończeniu działania Siły wyższej Sprzedawca ma prawo, w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie, do wyznaczenia terminu dodatkowego (określonego przez Sprzedawcę) dla wykonania swoich zobowiązań umownych (bez jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu).

XI. Zastrzeżenie prawa własności

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zastrzeżenia, na etapie zawarcia umowy, własności towaru do chwili uiszczenia przez Kupującego (decyduje data wpływu środków na rachunek Sprzedawcy) całej ceny wynikającej z umowy, uwzględniającej w szczególności cenę: towaru, należny podatek, koszty dostarczenia towaru, odsetki i inne koszty określone przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zastrzeżenia prawa własności na Potwierdzeniu Zamówienia, fakturze lub dokumencie wydania towaru z magazynu.
3. Do czasu przejścia własności towarów na Kupującego jest on zobowiązany w szczególności do:
 - a) przechowywania towarów (bez obciążania Sprzedawcy jakimikolwiek kosztami z tego tytułu) osobno od innych towarów Kupującego lub osób trzecich w taki sposób, by były możliwe wyraźne zidentyfikowanie własność Sprzedawcy,
 - b) nieusuwania, niezamazywania ani niezastaniania żadnych znaków identyfikacyjnych z towaru, opakowań lub elementów związanych z towarem,
 - c) utrzymania towarów w nienaruszonym stanie,
 - d) niemieszania towarów z innymi towarami ani niezmienniania towarów w żaden sposób.
4. W przypadku opóźnienia Kupującego z zapłatą całej (lub części) ceny wynikającej z umowy, Sprzedawca jest uprawniony do żądania zwrotu wydanego Kupującemu towaru (lub części) oraz domagania się odpowiedniego wynagrodzenia m.in. za jego zużycie lub uszkodzenie. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana również po upływie wyznaczonego przez Sprzedawcę dodatkowego terminu – Sprzedawca ma prawo odstąpić od umów z Kupującym, w zakresie nieopłaconych towarów, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
5. Kupujący do czasu zapłaty całej ceny wynikającej z umowy za towar ponosi odpowiedzialność za jego ilość i jakość.
6. Jeżeli mimo regulacji rozdz. XI ust. 3 powyżej nastąpi przeróbka, połączenie lub pomieszanie towaru, co do którego zastrzeżono prawo własności Sprzedawca staje się współwłaścicielem nowego towaru w takiej części w jakiej ma się do całości wartość zastrzeżonych rzeczy połączonych, pomieszanych lub przerobionych. Zastrzeżenie prawa

własności jest skuteczne także co do udziału we współwłasności. W razie gdy towar przerobiony, połączony lub pomieszany staje się częścią składową nowego towaru, Kupujący winien niezwłocznie uiścić cenę lub złożyć zabezpieczenie zapłaty - według wskazań Sprzedawcy.

7. Jeżeli towary objęte zastrzeżeniem własności (nieopłacone przez Kupującego) zostaną sprzedane dalszemu nabywcy, Kupujący zobowiązuje się powiadomić dalszego nabywcę o zastrzeżeniu własności.
8. Sprzedawca nie wyraża zgody na jakiegokolwiek obciążanie towaru sprzedanego z zastrzeżeniem prawa własności. Kupujący zobowiązany jest natychmiast zawiadomić Sprzedawcę o jakimkolwiek obciążeniu towaru sprzedanego z zastrzeżeniem prawa własności.
9. Z chwilą wszczęcia lub w czasie trwania postępowania upadłościowego, układowego, egzekucyjnego lub restrukturyzacyjnego w stosunku do Kupującego jest on zobowiązany oznaczyć towar w sposób wskazujący na zastrzeżenie prawa własności na rzecz Sprzedawcy.
10. W przypadku zajęcia towaru stanowiącego własność Sprzedawcy w toku postępowania egzekucyjnego skierowanego do majątku Kupującego, zobowiązany jest on natychmiast poinformować Sprzedawcę o tym fakcie. Kupujący na żądanie Sprzedawcy jest zobowiązany przekazać niezwłocznie wszelkie informacje o tym gdzie są przechowywane towary, których własność jest zastrzeżona na rzecz Sprzedawcy.
11. Sprzedawca jest uprawniony do skontrolowania towaru w miejscu, w którym on się znajduje (w zakresie i terminie określonym przez Sprzedawcę), jak również do jego odebrania.

XII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych umową lub OWS mają zastosowanie przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Wszystkie umowy pomiędzy stronami będą regulowane prawem polskim. Wyłączone jest zastosowanie postanowień Konwencji Narodów Zjednoczonych o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów i powiązanych norm prawa międzynarodowego.
3. Strony ustalają, że m.in. oświadczenia, prośby, zawiadomienia i informacje dostarczane za pomocą poczty elektronicznej (e-mail) będą uznawane za dostarczone przez Kupującego do Sprzedawcy w przewidzianym terminie, jeżeli ich treść została w tym terminie odebrana przez Sprzedawcę, potwierdzona powiadomieniem o wyświetleniu wiadomości lub potwierdzeniem otrzymania wiadomości.

4. Sprzedawca i Kupujący będą dążyć do ugodowego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonywaniem umów objętych niniejszymi warunkami. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy, wszelkie spory wynikłe pośrednio lub bezpośrednio z niniejszych uregulowań rozstrzygną polskie sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
5. Wszelka własność intelektualna i przemysłowa, obejmująca w szczególności utwory (np. projekty, szkice, koncepcje, odbitki, rysunki) i projekty wynalazcze, należąca do Sprzedawcy lub przez Sprzedawcę opracowana w związku z realizacją umowy pozostaje jego wyłączną własnością, a Kupującemu nie przysługują w szczególności żadne autorskie prawa majątkowe, prawa własności intelektualnej lub przemysłowej, lub inne prawa upoważniające Kupującego do jej wykorzystywania poza zakresem określonym w umowie.
6. Kupujący zobowiązany jest we własnym zakresie przetłumaczyć sobie instrukcje obsługi i inne dokumenty otrzymane od Sprzedawcy w języku obcym.
7. Rozpowszechnianie i udostępnianie danych technicznych towaru osobom trzecim, a w szczególności rysunków technicznych wykonanych lub udostępnionych przez Sprzedawcę jest zabronione i stanowi naruszenie praw Sprzedawcy. Wyjątek stanowią rysunki poglądowe udostępnione w katalogach (materiałach o przeznaczeniu marketingowym) oraz opublikowane na stronach internetowych zarządzanych przez lub na zlecenie Sprzedawcy.
8. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za niewłaściwe lub niezgodne z prawem użycie przez Kupującego towarów lub znaków towarowych, którymi opatrzone są towary.
9. Strony ustalają, że jeżeli Strona odmawia przyjęcia pisma, uznaje się, że pismo zostało doręczone w dniu odmowy jego przyjęcia przez Stronę.
10. Informacje zawarte w szczególności w informatorach, cennikach, prospektach, wzornikach, katalogach, folderach, reklamach i innych materiałach Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
11. Informacje odnoszące się w szczególności do wymiarów, wagi, specyfikacji, funkcjonalności, parametrów technicznych, użytkowych, estetycznych, przeliczników, rozmiarów oraz jakości a także ilustracje, opisy, rysunki, zdjęcia i inne informacje zawarte lub dołączone do materiałów / dokumentów, które nie stanowią oferty handlowej Sprzedawcy, mają wyłącznie charakter informacyjny; stają się one wiążące tylko w przypadku ich wyraźnego potwierdzenia pisemnie lub e-mailem przez Sprzedawcę, wystawianego na pisemne (lub przesłane w formie e-maila) żądanie Kupującego, przed zawarciem umowy.

12. Postanowienia OWS w żaden sposób nie wyłącza i nie ograniczają uprawnień i roszczeń Sprzedawcy wobec Kupującego jakie wynikać mogą z przepisów prawa, w szczególności prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
13. Sprzedawca w żadnym przypadku nie gwarantuje przydatności towaru do celu założonego przez Kupującego. Kupujący we własnym zakresie i na własne ryzyko zobowiązany jest sprawdzić przydatność towaru do założonego przez siebie celu.
14. Każda ze Stron zobowiązuje się do natychmiastowego zawiadomienia drugiej Strony w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru, w szczególności o zmianie danych zawartych w dokumentach, w tym o:
 - a) zmianie adresu siedziby,
 - b) wszczęciu postępowania upadłościowego lub restrukturyzacyjnego, a także o przyczynach uzasadniających wszczęcie takiego postępowania,
 - c) zmianie stanu prawnego i nazwy,
 - d) zmianie w składzie osobowym osób upoważnionych do odbioru towarów i usług oraz faktur VAT (zmiana ta nie stanowi zmiany umowy i może być wykonana e-mailem, za potwierdzeniem odbioru),
 - e) osób uprawnionych do składania zamówień (zmiana ta nie stanowi zmiany umowy i może być wykonana e-mailem, za potwierdzeniem odbioru).

W przypadku nie zawiadomienia drugiej Strony o zmianie Strona zobowiązana do zawiadomienia zobowiązuje się do pokrycia drugiej Stronie wszystkich kosztów wynikłych z posiadania przez Stronę niezawiadomioną nieaktualnych informacji. Jednocześnie przyjmuje się, że brak informacji o zmianach może powodować wydanie towaru lub wykonanie usługi osobom nieuprawnionym, w takim przypadku przyjmuje się, że towar lub usługa zostały odebrane przez osobę działającą w imieniu Kupującego.

15. Nie dopuszcza się cesji praw wynikających z zawartej umowy na rzecz osób trzecich bez pisemnej zgody Sprzedawcy, pod rygorem nieważności.
16. Nieważność lub nieskuteczność któregokolwiek z postanowień OWS (lub jego części) nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień OWS (lub część postanowienia) uznane zostały za nieważne lub prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia OWS (pozostała część) pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa. Jednocześnie strony zobowiązują się do niezwłocznego zastąpienia takich postanowień postanowieniami ważnymi, uwzględniając cel gospodarczy umowy, OWS oraz wolę i intencję stron umowy.

17. Językiem właściwym dla niniejszych OWS jest język polski. Sprzedawca może dokonać przekładu niniejszych OWS na język angielski lub inny język obcy. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności między polską a inną wersją językową lub ewentualnym tłumaczeniem OWS na inny język pierwszeństwo dla celów interpretacji postanowień niniejszych OWS ma polska wersja językowa, która jest w tym zakresie wiążąca.
18. Kupujący oświadcza, że znany jest mu sposób prezentacji towarów przez Sprzedawcę, w tym m.in.: sposób przedstawiania schematów graficznych / konstrukcji, prezentacji widoków, sposobów i strony otwierania towarów, części stałych towarów, podziałów, wymiarów, kształtów, rodzajów użytych elementów, materiałów oraz ciężaru towarów.
19. Jeśli Sprzedawca nie postanowił inaczej, w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy dokumentami zastosowanie ma następująca hierarchia (od najważniejszego): 1) oferta Sprzedawcy albo Potwierdzenie Zamówienia Sprzedawcy, 2) OWS, 3) wycena Sprzedawcy.
20. Kupujący wyraża Sprzedawcy nieodwołalną zgodę na zamieszczenie danych (m.in. zdjęć, informacji) dotyczących wspólnie realizowanych przedsięwzięć w portfolio Sprzedawcy.
21. Postanowienia OWS należy stosować wprost lub odpowiednio w przypadku umowy na usługi, w szczególności usługi budowlano-montażowe.

XIII. Postanowienia ogólne dotyczące Kupującego Uprzywilejowanego

1. Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy (zwane dalej **OWS**) określają w szczególności zasady zawierania i realizacji umów, w szczególności umów sprzedaży, dostawy i świadczenia usług (m.in. montażu), pomiędzy SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000115846, NIP: 5252246565 (zwaną dalej **Sprzedawcą**) i podmiotem nabywającym od Sprzedawcy towar lub usługę (np. montaż), który jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego tj. osobą fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. (zwanym dalej **Konsumentem**) lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (zwanym dalej **Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym**).
2. Konsument i Przedsiębiorca Uprzywilejowany zwani są dalej łącznie **Kupującymi Uprzywilejowanymi**.

3. OWS w zakresie dotyczącym Kupujących Uprzywilejowanych w szczególności określa zasady i warunki sprzedaży towarów, na podstawie umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Sprzedawcy,
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo udostępnienia OWS na swojej stronie internetowej. Dokładny adres OWS na stronie internetowej Sprzedawcy może być zawarty m.in. w ofercie Sprzedawcy lub na dokumencie potwierdzającym przyjęcie zamówienia przez Sprzedawcę (zwanym dalej Potwierdzeniem Zamówienia). Kupujący Uprzywilejowany może w każdym czasie wywołać OWS z strony internetowej Sprzedawcy i utrwalić je za pomocą systemu teleinformatycznego. Sprzedawca może dostarczyć pocztą elektroniczną Kupującemu Uprzywilejowanemu wraz z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia, plik w formacie PDF (ang. Portable Document Format) zawierający OWS lub link do OWS.
5. W przypadku braku odpowiedniej regulacji odnoszącej się do Kupującego Uprzywilejowanego, zastosowanie znajdują postanowienia OWS w zakresie Kupującego, o ile nie są sprzeczne z przepisami Kodeksu cywilnego regulującymi uprawnienia Konsumenta i Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz.287), w szczególności w zakresie postanowień rozdziału III. Terminy i warunki płatności, IV, Ceny, V. Przejście ryzyka, dostarczenie towaru, wysyłka, VIII. Informacje poufne, X. Siła wyższa, XI. Zastrzeżenie prawa własności oraz XII. Postanowienia końcowe.

XIV. Zawarcie umowy na odległość

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo przygotowania Kupującemu Uprzywilejowanemu, na podstawie zapytania Kupującego Uprzywilejowanego wyceny, która nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a opracowywana jest w oparciu o otrzymane od Kupującego Uprzywilejowanego informacje (np. dotyczące wymiarów, parametrów), dokumenty lub szkice.
2. Kupujący Uprzywilejowany przed złożeniem zamówienia na towar zobowiązany jest sprawdzić zgodność danych zawartych w wycenie Sprzedawcy z swoim zapytaniem (OWS stanowią integralną część każdej wyceny) i powiadomić Sprzedawcę o wszelkich stwierdzonych nieścisłościach za pośrednictwem e-maila. Sprzedawca po uzyskaniu informacji od Kupującego Uprzywilejowanego o nieścisłościach uprawniony jest do opracowania nowej niezobowiązującej wyceny.
3. Kupujący Uprzywilejowany może składać Sprzedawcy zamówienia (oferty zawarcia umowy), za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail); zamówienia takie muszą być podpisane imieniem i nazwiskiem,
4. W każdym przypadku złożenie zamówienia przez Kupującego Uprzywilejowanego jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w OWS.

5. Umowa zostaje zawarta z najwcześniejszą chwilą:
 - a) wysłania Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę (nie mylić z potwierdzeniem przyjęcia wiadomości zawierającej zamówienie), albo
 - b) określoną na podstawie regulacji rozdz. XIV.
 - c) podpisania umowy przez Strony (zamówienia sporządzone przez agentów lub przedstawicieli Sprzedawcy na podstawie zapotrzebowania Kupującego Uprzywilejowanego są ważne i obowiązują Sprzedawcę wyłącznie po wysłaniu Potwierdzenia Zamówienia bezpośrednio przez Sprzedawcę).
6. Jeśli Sprzedawca przyjmie zamówienie Kupującego Uprzywilejowanego, prześle Kupującemu Uprzywilejowanemu informację o przyjęciu zamówienia (zwaną dalej Potwierdzeniem Zamówienia), w formie pisemnej lub e-mailem, w terminie określonym przez Sprzedawcę.
7. Przesłane Sprzedawcy przez Kupującego Uprzywilejowanego zamówienie (oferty zakupu) musi zawierać w szczególności:
 - a) dane Kupującego Uprzywilejowanego – zgodnie z przesłanym przez Sprzedawcę wzorem,
 - b) powołanie się na informację handlową Sprzedawcy (np. niezobowiązującą wycenę i jej numer),
 - c) nazwę i numer towaru (określane według standardów Sprzedawcy,
 - d) ilość towaru wyrażoną w jednostkach obowiązujących Sprzedawcę,
 - e) wnioskowane miejsce i sposób dostarczenia towaru i faktury VAT.
8. W przypadku przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia z zastrzeżeniami, Kupujący Uprzywilejowany związany jest treścią tych zastrzeżeń, o ile nie przedstawi on niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych (licząc od momentu wysłania przez Sprzedawcę zastrzeżeń do Kupującego Uprzywilejowanego) swoich ewentualnych uwag do zastrzeżeń Sprzedawcy (decyduje data otrzymania wiadomości przez Sprzedawcę). Zgłoszenie uwag przez Kupującego Uprzywilejowanego do zastrzeżeń Sprzedawcy uważa się za anulowanie poprzedniego zamówienia i złożenie nowego zamówienia, przy czym postanowienia zdań poprzedzających stosuje się odpowiednio.
9. W przypadku wystąpienia okoliczności uzasadniających (w ocenie Sprzedawcy) zmianę warunków określonych w umowie, a związanych w szczególności z stroną techniczną czy zakresem zamówienia, Sprzedawca zastrzega sobie prawo, na podstawie odrębnego porozumienia (zawartego w formie pisemnej lub e-mailem) - określającego w

szczegółności dodatkowe wynagrodzenie i nowy termin realizacji umowy - zrealizować zmienioną umowę.

10. Na żądanie Sprzedawcy Kupujący Uprzywilejowany jest zobowiązany do przesłania Sprzedawcy, w terminie określonym przez Sprzedawcę:
 - a) aktualnego odpisu z Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, potwierdzającym przekazane dane, jego formę prawną oraz miejsce jego siedziby, albo
 - b) oświadczenia o osobach upoważnionych do reprezentowania Kupującego Uprzywilejowanego w szczególności w zakresie: składania zamówień, odbioru towaru, faktur i podpisywania dokumentów potwierdzających odbiór towaru. W razie braku takiego oświadczenia lub wątpliwości co do upoważnienia danej osoby, przyjmuje się, że każda osoba podpisująca wyżej wymienione dokumenty w siedzibie Kupującego Uprzywilejowanego lub w miejscu wskazanym przez niego albo wysyłająca w imieniu Kupującego Uprzywilejowanego oświadczenia i dokumenty uważana jest za odpowiednio umocowanego przedstawiciela Kupującego Uprzywilejowanego, albo
 - c) imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, NIPu – jeśli posiada.
11. W przypadku, gdy Kupujący Uprzywilejowany odmówi podania danych, w tym danych osobowych niezbędnych do realizacji zamówienia nie dojdzie do przyjęcia zamówienia.

XV. Postępowanie reklamacyjne

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Przedsiębiorców Uprzywilejowanych zostaje wyłączona.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, jeżeli sprzedany towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego.
3. Wada towaru:
 - a) wada fizyczna polega na niezgodności towaru z umową;
 - b) towar ma wadę fizyczną także w razie jego nieprawidłowego zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, za którą Sprzedawca ponosi odpowiedzialność, albo przez Konsumenta, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedawcy.
4. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Konsumentowi towaru bez wad. Jeżeli towar sprzedany na odległość ma wady, Konsument ma prawo złożyć reklamację u Sprzedawcy.
5. Zaleca się, aby w reklamacji podane zostały następujące informacje:

- a) dane kontaktowe Konsumenta ułatwiające i przyspieszające rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę,
 - b) wskazanie reklamowanego towaru i datę jego odbioru oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń,
 - c) określenie sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową tj.: usunięcie wady lub wymiana towaru na nowy lub złożenie oświadczenia o obniżeniu ceny przy jednoczesnym wskazaniu kwoty, o którą cena ma być obniżona lub odstąpienie od umowy.
6. Zapisy w punkcie 5 powyżej są formą zalecenia i nie mają wpływu na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
7. Termin rozpoznania reklamacji wynosi 14 dni od daty jej otrzymania przez Sprzedawcę. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres kontaktowy podany przez Konsumenta (adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej).
8. Konsument korzystający z uprawnień wynikających z rękojmi jest zobowiązany dostarczyć towar wadliwy na adres: SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa, przy czym koszty dostarczenia towaru ponosi Sprzedawca.
9. Jeżeli ze względu na rodzaj towaru lub sposób jego zamontowania dostarczenie towaru przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument zobowiązany jest udostępnić towar Sprzedawcy w miejscu, w którym towar się znajduje.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane pomyłkami popełnionymi przez Konsumenta przy składaniu zamówienia, a także za nieuzasadnioną odmowę odbioru towaru. W takiej sytuacji koszty związane z ponowną wysyłką towaru ponosi Konsument.
11. Reklamacje związane z towarem, realizacją umowy, w związku z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz wszelkie inne reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego Konsument może złożyć:
- a) osobiście w siedzibie Sprzedawcy pod adresem: SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa,
 - b) pocztą na adres korespondencyjny Sprzedawcy: ul. SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa,
 - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@spectra-lighting.pl

12. Konsument reklamując towar w ramach przysługującej rękojmi i dostarczając go w tym celu do Sprzedającego powinien mieć na uwadze właściwości towaru, w celu należytego opakowania towaru, aby nie doszło od jego uszkodzenia, zniszczenia.
13. Nieznaczne różnice między uzgodnionym towarem a wyglądem oryginału, jakie mogą wystąpić, wynikają z powodów technicznych i nie mogą być przedmiotem reklamacji w ramach rękojmi.
15. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z korzystania towaru w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem.
16. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

XVI. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Sprzedawcy

1. Kupujący Uprzywilejowany, który zawarł umowę, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów zwrotu towarów Sprzedawcy wskazanych w ust. 12 i 16 niniejszych OWS.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od daty wydania towaru Kupującemu Uprzywilejowanemu (lub wskazanej przez niego osobie trzeciej), a w przypadku umowy, która obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie przez Kupującego Uprzywilejowanego (lub wskazanej przez niego osoby trzeciej) ostatniego towaru, partii lub części.
3. Kupujący Uprzywilejowany może odstąpić od umowy składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
4. Oświadczenie można złożyć korzystając z formularza, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta, lub przy użyciu wzoru udostępnionego przez Sprzedawcę, dostępnego [tutaj](#).
5. Do zachowania prawa do odstąpienia od umowy wystarczy wysłać oświadczenie o odstąpieniu przed upływem terminu.
6. Oświadczenie można wysłać Sprzedawcy:
 - a) pocztą na adres korespondencyjny: ul. SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa,
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@spectra-lighting.pl

7. W przypadku złożenia przez Kupującego Uprzywilejowanego oświadczenia o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Kupującemu Uprzywilejowanemu potwierdzenie otrzymania oświadczenia na Trwałym Nośniku na adres podany jako adres kontaktowy przez Kupującego Uprzywilejowanego (adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej).
8. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.
9. Jeżeli Kupujący Uprzywilejowany złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego zamówienie do realizacji, oferta Kupującego Uprzywilejowanego dotycząca zawarcia umowy przestaje wiązać i umowę uważa się za niezawartą.
10. W przypadku odstąpienia przez Kupującego Uprzywilejowanego od umowy na opisanych powyżej zasadach, Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Kupującego Uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy, zwróci Kupującemu Uprzywilejowanemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru, z zastrzeżeniem ust. 12 i 16. niniejszych OWS.
11. Jeśli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar od Kupującego Uprzywilejowanego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego Uprzywilejowanego do chwili otrzymania zwrotu towaru lub dostarczenia przez Kupującego Uprzywilejowanego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. Jeżeli Kupujący Uprzywilejowany wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu Uprzywilejowanemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
13. Kupujący Uprzywilejowany ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, na koszt własny, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar.
14. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
15. Zwrot środków na rzecz Kupującego Uprzywilejowanego nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący Uprzywilejowany, chyba że Kupujący Uprzywilejowany wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
16. Kupujący Uprzywilejowany ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu towaru. (w tym koszty opakowania, zabezpieczenia, nadania etc.)
17. W przypadku zwrotu towaru, sposób odesłania zależy wyłącznie od Kupującego Uprzywilejowanego. Jeżeli jednak niemożliwy jest zwrot towaru w zwykłym trybie

pocztą (np. z uwagi na gabaryty) zaleca się skorzystanie z usług firmy specjalizującej się w transporcie tego typu przesyłek. Po stronie Kupującego Uprzywilejowanego pozostaje właściwe przygotowanie towaru do wysyłki oraz opłacenie usługi. W celu uzyskania bliższych informacji wskazany jest kontakt ze Sprzedawcą.

18. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi Uprzywilejowanemu w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności w odniesieniu do umów, w których:
- a) przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego Uprzywilejowanego lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b) przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - c) przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami.

XVII. Prawo odstąpienia od Umowy

1. W przypadku zawarcia umowy w siedzibie Sprzedawcy wyłączona zostaje możliwość odstąpienia od umowy.

XVIII. Polityka prywatności

1. Informacje w Polityce Prywatności zostały opracowane zgodnie z wytycznymi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO).
2. Wszelkie pojęcia i wyrażenia występujące w niniejszej Polityce Prywatności i rozpoczynające się dużą literą należy rozumieć zgodnie z ich definicją przedstawioną w niniejszych OWS.
3. Administratorem danych osobowych (zwany dalej „Administratorem”) jest SPECTRA LIGHTING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostródzka 53, 03-289 Warszawa.
4. Wykaz przetwarzanych danych:
 - a) do wykazu danych przetwarzanych w należą: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy (ew. adres zamieszkania/siedziby, o ile jest inny niż adres dostawy), informacje o zamówieniu, numer IP. W przypadku Kupujących nie będących Konsumentami przetwarzane są również nazwa firmy i numer NIP,
 - b) zakres danych przetwarzanych przez Administratora zależy od zachowań i wyborów Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych.
5. Dane mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a) realizacja umowy,
- b) prowadzenie sprawozdawczości finansowej;
- c) ustalenie, dochodzenie lub ochrona roszczeń;
- d) prowadzenie zestawień, analiz i statystyk na wewnętrzne potrzeby Administratora;
- e) marketing;
- f) marketing bezpośredni – prezentowanie oferty usług Administratora.

6. Podstawy przetwarzania danych:

- a) zawarcie i wykonanie umowy (art. 6 ust.1 lit. b RODO),
- b) zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie Usług Elektronicznych (art. 6 ust.1 lit. b RODO);
- c) wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze np. związanego z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- d) prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub ochronie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- e) prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na przetwarzaniu danych w celach analitycznych i statystycznych tzn. dla ulepszania struktury i zasad realizacji umów

7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do nawiązania kontaktu oraz realizacji zamówienia.

8. Okres przetwarzania danych osobowych zależy od celu ich przetwarzania i wynosi:

- a) w związku z realizacją umowy przez okres obowiązywania umowy, a po jej zakończeniu do czasu przedawnienia roszczeń z nią związanych przez którąkolwiek ze stron,
- b) w związku z realizacją obowiązków prawnych – do czasu wygaśnięcia obowiązku (np. dotyczącego okresu przechowywania dokumentów księgowych),
- c) w związku uzasadnionym interesem Administratora do czasu wycofania stosownej zgody lub zgłoszenia przez Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych.

9. W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych, istnieje możliwość jej cofnięcia w każdej chwili.

10. Dane osobowe Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych mogą być przekazywane niżej wymienionym podmiotom, z usług których korzysta Administrator w związku z realizacją umowy:

- a) pracownicy, współpracownicy Administratora,
- b) dostawy IT,
- c) obsługa prawna, księgowość, finansowa,
- d) podmioty obsługujące dostawę towarów,
- e) podmiot świadczący Administratorowi wsparcie techniczne,

- f) dostawca oprogramowania niezbędnego do realizacji umowy,
- g) podmiot świadczący usługi marketingowe;
- h) dostawcy narzędzi internetowych stosowanych w celach marketingowych lub analitycznych, w szczególności Google*;
- i) portale społecznościowe*.

** W związku z powyższym dane osobowe Użytkownika mogą być przetwarzane również przez podmioty spoza Unii Europejskiej. Właściwy poziom ochrony tych danych, w tym poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, zapewnia zastosowanie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, o których mowa w art. 46 ust. 2 lit. c RODO.*

11. Przekazywane danych podmiotom wymienionym w punkcie 10. odbywa się wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danej usługi.

12. Administrator zapewnia poufność i bezpieczeństwo przekazanych mu danych osobowych:

- a) gromadzi dane osobowe z należytą starannością i chroni je przed dostępem osób nieupoważnionych,
- b) wdraża stosowne środki techniczne i organizacyjne zapewniające właściwą ochronę danych osobowych, m.in. stosuje połączenie szyfrowane za pomocą certyfikatu SSL.

13. Administrator podejmuje wszelkie niezbędne działania, aby również podmioty z nim współpracujące, wymienione w punkcie 10 dawały gwarancję stosowania odpowiednich środków bezpieczeństwa w trakcie przetwarzania danych na zlecenie Administratora.

14 .Uprawnienia Użytkowników związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do danych osobowych: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani mają prawo wnioskować o udostępnienie ich danych osobowych przetwarzanych przez Administratora (zgodnie z art. 15 RODO)
- b) prawo do sprostowania danych: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani mają prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania, uzupełnienia lub aktualizacji dotyczących go danych osobowych (zgodnie z art 16 RODO).
- c) prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”): Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani mają prawo, o ile zachodzą okoliczności przewidziane prawem do żądania od Administratora usunięcia dotyczących go danych osobowych. W zależności od sytuacji: Administrator dokonuje niezwłocznego usunięcia danych lub odmawia realizacji tej czynności, jeżeli istnieją podstawy prawne do dalszego przetwarzania danych Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych i są one nadrzędne wobec jego interesów (zgodnie z art. 17 RODO).
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani mają prawo do ograniczenia przetwarzania ich danych. Przetwarzanie może zostać ograniczone do realizacji tylko i wyłącznie określonych celów (zgodnie z art 18 RODO).
- e) prawo do przenoszenia danych: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani mają prawo otrzymać swoje dane osobowe w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz ma prawo przesłać te dane innemu podmiotowi (zgodnie z art. 20 RODO).

f) prawo do sprzeciwu: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani mają prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO). W takim przypadku Administrator musi zaprzestać przetwarzania danych osobowych Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych, chyba że wykaże on istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Kupującego lub Kupujących Uprzywilejowanych lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. (zgodnie z art RODO)

g) prawo do cofnięcia zgody: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani, których dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), ma prawo do cofnięcia jej w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

h) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Kupujący lub Kupujący Uprzywilejowani, których dane są przetwarzane przez Administratora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce, w rozumieniu RODO, organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

15. Administrator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszej Polityce Prywatności. Aktualizacja może być uzasadniona np. rozwojem funkcjonalności, postępem technologicznym lub zmianami stosownych przepisów prawa, etc.

16. Data ostatniej modyfikacji niniejszej Polityki Prywatności: sierpień 2021 r.